

# NEWSLETTER

MODNI  
TRENDOVI



ŠOPING



ENTERIJER



**EKSKLUZIVNO: JASON WU**

NOVI UMETNIČKI DIREKTOR ŽENSKE BOSS KOLEKCIJE

**BOSS**  
HUGO BOSS



# UVODNA REČ

---

Iako septembar nije kalendarski početak godine, na sebi svojstven način svima nam je neobično važan... Kraj je odmora, počinje škola, fakultet, slede novi poslovni izazovi... Momenat kada svodimo račune i krećemo u nove pobeđe.

U prilog tome, rešili smo da vam olakšamo izbor, na stranama shop the look predstavljamo vam jesenje komade i predlažemo kako da ih kombinujete a da uvek izgledate drugačije.

Uz pomoć mladog talentovanog fotografa Severa Zolaka i našeg brend menadžera Ašoka Murtija, slikali smo aktuelnu BOSS Orange kolekciju, koja se već nalazi u našim radnjama. S obzirom na to da ona predstavlja idealan spoj modernog i sofisticiranog, sasvim smo sigurni da je pravi izbor za prvi dan fakulteta.

Obratite pažnju i na priču o Jasonu Wuu, novom umetničkom direktoru ženske BOSS kolekcije, čije modele ćete već od sledećeg leta imati prilike da nosite.

Čitaćete i o brendu Canali, o najkvalitetnijim materijalima, ručnoj obradi i besprekornim detaljima svakog odevnog komada koji nosi čvrsti pečat "made in Italy". U oktobru nas očekuje još jedan made to measure servis, kada će italijanski krojači izaći u susret svakoj vašoj želji sa ciljem da ponese najbolju košulju i odelo ove jeseni, krojene specijalno za vas.

I na kraju najvažnije:

## **BOSS STORE BEOGRAD JE NAJBOLJI U ISTOČNOJ EVROPI!**

Baš mi smo osvojili prestižnu nagradu BEST PRACTICE od strane kompanije HUGO BOSS, što znači da smo tim koji pruža najstručnije usluge po najvišim standardima.

Movem fashion nastavlja dalje, i ne zaustavlja se.

Do sledećeg izdanja...

---

## KREATIVNI TIM



*Ašok  
Murti*

BRAND  
MANAGER



*Maja Čolić*

CORPORATE  
MARKETING  
MANAGER



*Nina  
Reljić*

RETAIL  
MARKETING MANAGER

---

# SADRŽAJ

*5*

EVENT REPORT

Proslava u čast žena

*15*

BOSS STORE

BEOGRAD

Najbolji u istočnoj Evropi

*10*

SHOP THE LOOK

Nezaobilazni komadi  
ovogodišnje jesenje kolekcije  
i kako ih kombinovati

*18*

LIFESTYLE

Kako odabrati  
farmerke

*20*

JASON WU

Novi umetnički direktor  
ženske BOSS kolekcije

*24*

ENTERIJER

Šta o vama  
govori vaš dom

*28*

PRIVILEGE KLUB

Iskoristite sve privilegije  
učlanjenjem u Movem fashion  
Privilege klub

*30*

ENRICO COVERI

Novi brend u Movem  
Fashion Outletu



**BOSS**  
HUGO BOSS

# EVENT REPORT



Ove godine za Osmi mart, u čast žena, predstavili smo žensku kolekciju za proleće-letu 2013. u BOSS Store Beograd. Sve prisutne dame uživale su u koktelu i savetima našeg brend menadžera Ašoka Murtija. Ovom prilikom smo po prvi put dodelili i posebne nagrade ženama koje su po našem mišljenju obeležile godinu:

**MILICA MANDIĆ** - sport

Zahvaljujući njoj svi smo postali zlatni, a ona je sama po sebi zlatna. Svi koji je poznaju potvrđiće da je najfinija, najšarmantnija, izuzetno vaspitana mlada dama. Ima osmeh od milion dolara i poklanja ga svima.

**MAJA MILOŠ** - kultura

Autorka filma „Klip“ ima petlju da kaže ono čega se i veliki dečaci plaše. Pokazala je da je mnogo važnije imati svoje mišljenje i reći ga, nego razmišljati koliko to ako se izgovori može biti neprijatno



Zahvaljujući predusretljivosti Erste Banke, naše gošče bile su u prilici da u neformalnom razgovoru sa gospođicom Anom Zajović, ličnim bankarom, dobiju pregršt korisnih informacija koje će im svakako pomoći da što spremnije dočekaju jesenju šoping sezonu. Našim damama je ovom prilikom predstavljena i prestižna Erste Gold kartica koja svaku kupovinu čini bržom, jednostavnijom i lepšom.



**MIRNA, NEVENA i SARA** - muzika  
Pokazale su da postoje i neka druga vrata kojima se stiže do sjaja pozornice. Ove vredne, lepe i talentovane devojke dokazale su da je solidarnost mnogo važnija od gole ambicije.

Za **GIRLS POWER** made in Serbia!

**MILICA ŠAPONJIĆ** – humanitarni rad (Svi za Laneta)  
Potrebno je tako malo da bismo dali puno, ali je mnogo lakše okrenuti glavu na drugu stranu. Ona nije okrenula glavu. Za veliko i plemenito srce Lanetovih prijatelja.

d.i.a. **ANJA IVANA MILIĆ** - biznis (ARHI PRO)

Dokazala je da u muškom poslu ništa ne može da se započne dok jedna dama ne zasuče rukave. Poostala je ambasador svih poslovnih žena, koje ne traže ništa više osim da budu shvaćene ozbiljno. U Fashion Park Outletu u Indiji naš izlog proglašen je za najlepší novogodišnji izlog, a novčanu nagradu Movem fashion je prosledio akciji „Svi za Laneta“.

# EVENT REPORT

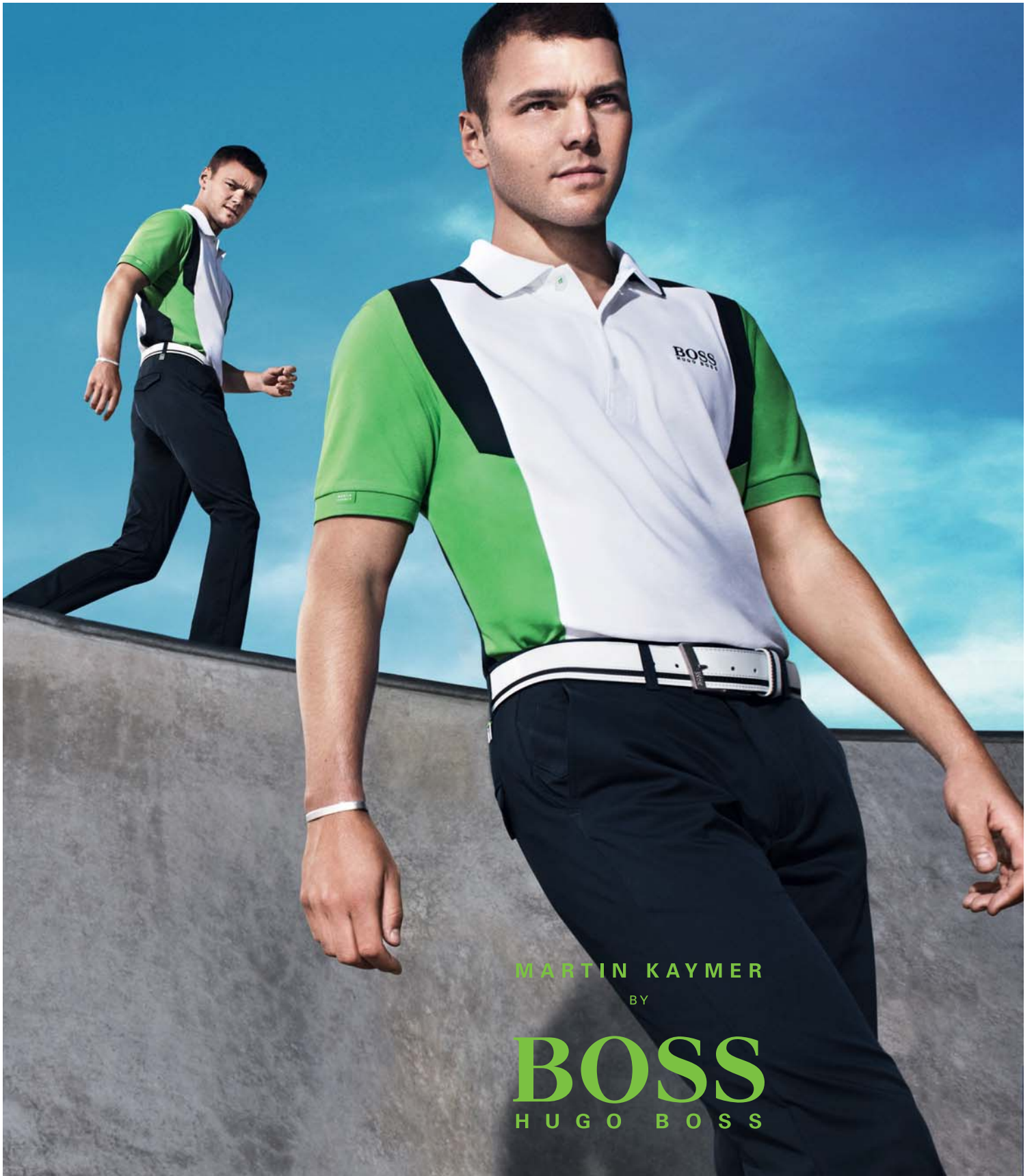


## HUGO BOSS CELEBRITIES CHALLENGER 2013.

Izuzetni teniski doživljaj, sjajna zabava i mnogobrojna iznenađenja i ovog puta dočekali su brojne posetioce na devetom teniskom turniru poznatih ličnosti - "Hugo Boss Celebrities Challenger 2013". Ovo nesvakidašnje druženje započeto je na Players partiju u Diva Lounge baru Grand Casina Beograd. Svi učesnici turnira, među kojima i Gagi Jovanović, Savo Milošević, Vanja Grbić, Marko Jarić, Bane Trifunović, Marija Karan, Adriana Čortan, imali su priliku da uz pomoć stilista izaberu Hugo Boss aksesoar "po svojoj meri" i uklope ga uz outfit koji su nosili to veče. Titulu najbolje stilizovane muške i ženske osobe poneli su Adriana Čortan i Niggor. BOSS Store Beograd je tokom trajanja turnira na teniskim terenima Novak predstavio najatraktivnije komade kolekcija BOSS Green i BOSS Orange. Trofej pobjednicima, Adriani Čortan, Draganu Čiriću, Aleksandru Miliću Miliju i Ivanu Gagiju Bugarčiću, uručio je selektor Dejvis kup reprezentacije Srbije Bogdan Obradović, dok je humanitarni fond turnira posvećen Udruženju za borbu protiv dijabetesa grada Beograda "Plavi krug".







MARTIN KAYMER  
BY

**BOSS**  
HUGO BOSS

# SHOP THE LOOK

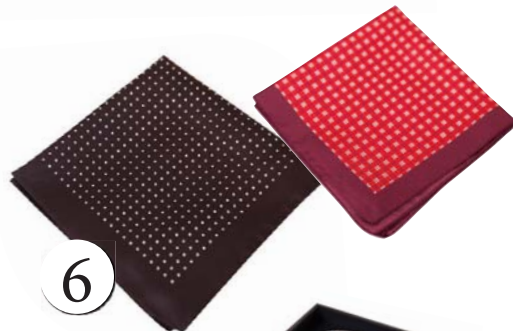
1. Siva haljina - **BOSS Black** 2. Bluza - **BOSS Black** 3. Kožna jakna - **BOSS Orange** 4. Siva suknja  
 - **BOSS Black** 5. Set crveni - **BOSS Black** 6. Crne pantalone (helanke) - **BOSS Orange** 7. Kaiš -  
**BOSS Black** 8. Torba - **BOSS Black** 9. Torba - **BOSS Black** 10. Bela bluza - **BOSS Orange**  
 11. Cipele - **BOSS Black** 12. Sat - **Chopard** 13. Sat - **Cartier** 14. Bluza - **BOSS Black**



## 1000 nijansi sive

Kao jednu od osnovnih boja iz business palete, sivu je nemoguće izbeći u kolekcijama koje su namenjene poslovnoj klijenteli. Međutim, ona zbog svoje „nezanimljivosti“ može predstavljati noćnu moru za svaku damu koja život doživljava kao malo zanimljiviju avanturu. Ovosezonska interpretacija sive Hugo Bossa pokazuje da to ne mora da bude tako. Siva boja daje krajnje sofisticiranu i ekskluzivnu notu modelima, i uspostavlja pravu ravnotežu između seksapila i intelekta. Predložimo kako da osvežite i „podmladite“ sivu tako da se ona uklopi u modnu koncepciju svake savremene dame...

1) Sako - **BOSS Black**, kravata - **BOSS Black**, kaput - **BOSS Black**, košulja - **BOSS Black**, džemper - **Trussardi** 2) Sako - **BOSS Black**, džemper - **Canali**, košulja - **BOSS Black**, kravata - **BOSS Black**, pantalone - **BOSS Black** 3. Košulja - **BOSS Black** 4. Džemper - **BOSS Black** 5. Dugmad - **BOSS Black** 6. Maramice - **BOSS Black** 7. Kapa - **Canali** 8. Sat - **Longines** 9. Sat - **Longines** 10. Cizme - **Canali** 11. Cipele - **BOSS Black** 12. Torba - **Canali**



## Šerlok Holms

U 21. veku mnoge legende su dovedene u pitanje. Jedna od retkih koja odoleva cinizmu novog doba je ona vezana za ekscentričnog londonskog detektiva Šerloka Holmsa. Danas je teško poverovati da je on deo imaginacije jednog lekara i povremeno pisca - Artura Konana Dojla. Bilo kako bilo, Šerlok je bio i ostao sinonim za džentlmena koji umesto mišića koristi sive vijuge, nikada ne pristaje na konvencije i gaji ljubav prema klasičnim komadima tradicionalne engleske muške garderobe. Ovo se sasvim uklapa u sve više prisutnu potrebu savremenog muškarca da ponese komade koji odišu istorijom i tradicijom. Za njih predlažemo nekoliko kombinacija, koje variraju od sportskog ka klasičnom, i obrnuto - u zavisnosti od senzibiliteta onoga ko ih ponese. Svi predstavljeni komadi se mogu međusobno kombinovati, pa vam preostaje jedino da pronađete svoju avanturu osenčenu misterijom...

# SHOP THE LOOK

1) Prsluk - **BOSS Orange**, džemper - **BOSS Orange**, pantalone - **BOSS Orange** 2) Džemper - **BOSS Black**, košulja - **BOSS Orange**, majica - **BOSS Orange**, pantalone - **BOSS Orange**  
 3) Džemper - **BOSS Black**, košulja - **BOSS Orange**, pantalone - **BOSS Orange** 4) Džemper - **Canali** 5. Džemper - **Canali** 6. Cizme - **BOSS Orange** 7. Cipele - **BOSS Black** 8. Sat - **Brietling** 9. Džemper - **Canali** 10. Cipele - **BOSS Black** 11. Prsluk - **BOSS Orange**



## *Veliki džemper*

Jedno od večnih pitanja muške mode je kako (osim na planini) poneti veliki udobni i topli džemper, a da vas ne vrate sa ulaznih vrata sa molbom da obučete „nešto normalno“. Easy chic, komforan i veoma elegantan, možete postići mudrim i osmišljenim kombinovanjem - mi vam nudimo nekoliko predloga. Svaki velegradski muškarac ljubitelj prirode može pronaći za sebe odevnu kombinaciju koja će biti spoj ovih naizgled konfrontiranih životnih stilova, i to sa lakoćom. Rezultat: adekvatan stil za sve prilike i u svakom trenutku.



6



7



8



5



4



1



2



3

1) Crni sako - BOSS Black, pantalone - BOSS Orange, katiš - BOSS Orange 2) Bordo suknja - BOSS Black, košulja - BOSS Black, kaput - BOSS Black 3) Sako - BOSS Orange, suknja - BOSS Orange, bela rolka - BOSS Black 4. Crna torba - BOSS Black 5. Torba+marama - BOSS Black 6. Cizme - BOSS Orange 7. Bordo cipele - BOSS Black 8. Sat - Chopard

## *Za mamu - Za ćerku*

Ponekad se čini da su odeća za mlade i za one ne više tako mlade udaljene eonima... Postoji i konstantni pritisak okoline koji čini da se osećamo kao da nije učtivo imati toliko godina koliko imamo. Osim toga, užasno je dosadno biti odrastao i odgovoran i to potvrđivati izborom odeće koju nosimo. Kroz nekoliko sledećih predloga prezentujemo vam novi modni koncept, nešto između mladalačke i „zrele“ odeće, svojevrsni međuprostor koji pruža toliko mogućnosti za razmenu... Upravo se i radi o tome: o konceptu „pozajmljivanja“ konkretnih komada između majki i ćerki, tako da i jedna i druga od toga imaju koristi. Ako ni zbog čega drugog, a ono zbog većeg broja mogućih kombinacija...



# PRVI DAN FAKULTETA



Više niste u srednjoj školi, počinje novo poglavlje vašeg života: prvi je dan fakulteta!!! Kako da ostanete dosledni sebi, a istovremeno pokažete da ste se popeli za jednu letvicu na merdevinama života? Šta vam je neophodno u garderobi da obeležite svako predavanje i svaku zabavu na kojoj se pojavite? Evo nekoliko predloga iz ovosezonske kolekcije iz linije Orange. Ovaj fenomenalni editorijal fotografisao je naš mladi, perspektivni fotograf Sever Zolak, za make-up je bio zadužen Brana Kostić, a za frizure Matijana Avramović. Model je Tatum MacLean.





## BEST PRACTICE

Pored toga što u BOSS Store Belgrad imate mogućnost da kupujete naj-reprezentativnije komade iz HB kolekcija, o čemu svedoči titula prvog GOLDEN PARTNERA dobijena početkom prošle godine, sada imate i privilegiju da vas uslužuje tim koji je poneo ovogodišnju titulu za BEST PRACTICE u okviru istočne Evrope i svih tržišta izvan EU. To znači da vam je na raspolaganju tim koji je u stanju da pruži uslugu po najvišim standardima, što je prepoznala i kompanija HUGO BOSS. Dakle, možete se konsultovati po bilo kom pitanju u vezi sa vašom kupovinom i dobićete najstručniji odgovor.



# CANALI

1 9 3 4

**M**uškarac koji nosi Canali dočekuje zimu u staloženom ali i ležernom stavu. Kao pravi znalac, poigrava se sa klasičnim stilom oblačenja dok istovremeno poklanja posebnu pažnju svakom detalju.

Njegov moderan duh, izražen kroz želju da se istakne i bude jedinstven, transformisan je u prefinjen stil u kome prsluk igra ključnu ulogu. Suština najčistije elegancije, svečan i za svaku priliku, prsluk daje odelu atorativnu i jednu potpuno novu ličnost. Sako na "pin-stripe" prugice sa dva dugmeta ili od tvida sa špicastim reverom i džepom na struku, prsluk u odgovarajućoj boji i ravne pantalone sa visokim strukom, čine neverovatno jasan i strog balans forme i boje.

Trodono odelo, najveće dostignuće umetnosti finog krojenja, je idealan izraz formalne elegancije za važne prilike, vešto i sa ukusom balansirano najsavremenijim detaljima. Dragoceni šal od astragana, maramica sa art-deko dezenom i kravata sa mikro šarom, oboje od čiste svile, daju još jednu notu šarma izgledu koji počiva na detaljima.

Samouvereni muškarac obučen u Canali iskazuje svoj jedinstveni temperament, mešavinu retro i savremenog stava, kroz prefinjene i ekskluzivne materijale poput kašmira, svile, čiste vune, klasične muške boje u braon, plavim i sivim nijansama, kroz uzak ali udoban kroj i sofisticiran aksesoar u kroko šari.

Svima koji su zainteresovani za premium kvalitet, renomirani status i italijansku tradiciju čuvenu širom sveta, dostupan je servis **Made to Measure**, što znači da kupci mogu da naruče specijalno krojena i šivena odela i košulje po meri uz bogat izbor najkvalitetnijih materijala. Sledeći **CANALI Made to Measure** servis održaće se **8 i 9. oktobra u MOVEM Fashion Multibrand Storeu u SAVA CENTRU**. Sve raspoložive informacije i mogućnosti zakazivanja ličnog termina možete obaviti na licu mesta: **MOVEM Fashion Multibrand Store - SAVA CENTAR - Milentija Popovića 9 ili na telefone 011 3111 893 i 060 8121 062.**





# KAKO ODABRATI FARMERKE

Farmerke su najpopularniji i najrasprostranjeniji odevni komad na svetu! Skoro da nema osobe koja ne poseduje bar jedan par u svom ormanu, a o modelima, stilovima i krojevima koji postoje da i ne govorimo. Iz tog razloga, farmerke treba pažljivo birati, jer u moru džinsa ponekad je teško odabrati one prave koje će laskati vašoj figuri, sakriti nedostatke i uklopiti se uz vaš stil i ukus. Zato, pre nego što krenete u kupovinu, obavezno pročitajte ove savete, koji će vam pomoći da se kući vratite sa parom farmerki koje su idealne za vas! Ako ste mršavi i nemate baš naglašene obline, odaberite model ravnih nogavica i sa što više našivenih džepova. Oni će "popuniti" mesta gde vam nedostaje kilograma. Takođe, manjak kilograma najbolje ćete prikriti i nošenjem 'patchwork' farmerki, sastavljenih od različitih komada džinsa ili pak kombinacije džinsa sa drugim materijalima, kao i onih koje su dizajnirane tako da izgledaju pohabano, odnosno onih koje su napravljene od džinsa tretiranog tako da izgleda svetlije i iznošenije u delu oko bokova. Ukoliko ne volite taj stil, zadovoljite se malo širim farmerkama klasičnog kroja, to jest, birajte samo modele koji ne spadaju u kategoriju "mršavih" farmerki.



Ako ste modni zavisnik, za vas je idealan tzv. "boyfriend" model – onaj koji "imitira" muške farmerke. U slučaju da ste atletske građe i širina kukova i ramena vam je približno ista, najbolje je da izaberete farmerke ravnih nogavica sa džepovima na zadnjici. Nećete pogrešiti ni odabirom modela koji uz džepove na bokovima ima i džepove na nogavicama. Ako pak imate prenaplašene obline, za vas su idealan izbor farmerke kod kojih su džepovi, naročito oni na zadnjici, takvi da se "stapaju" sa materijalom, dakle, diskretni, ili one bez zadnjih džepova. Bilo bi dobro i odabrati tamniju boju teksasa. Žene širokih kukova treba da izbegavaju modele sa velikim džepovima koji ih vizuelno šire. Za njih je idealan model tamnijih farmerki bez prednjih džepova, a vizuelnom smanjenju kukova doprineće i one čije se nogavice šire od kolena ("boot" cut), ili pak one sa ravnim nogavicama (trebalo bi da budu takve širine da ih najširi deo butine ne deformiše). Zadnjicu će vizuelno smanjiti i farmerke nižeg struka bez džepova. A upravo takve treba da izbegavate ukoliko niste baš visoki, jer će vam one još više skratiti figuru vizuelnim "presecanjem" tela baš tamo gde ne želite. Umesto njih, izaberite model ravnih nogavica koje su, po mogućnosti, proštepene po sredini ili su ispeglane na "crtu". To će vizuelno produžiti noge, posebno ako se odlučite za model nešto višeg struka i sa što manjim džepovima. Kada jednom pronađete one prave, nosite ih godinama, jer što su starije i izlajnije, to su bolje.

## NEOPHODNE STVARI KOJE SVAKA DAMA TREBA DA IMA U TORBI

Zbog današnjeg tempa života, često ne znamo kada ćemo se tačno vratiti kući. Svima nam se dešava da iz stana izađemo rano ujutru a vratimo se tek oko ponoći. Poslovni ručkovi, piće sa drugaricama, odlazak u bioskop sa partnerom... A vi, naravno, u svakoj situaciji želite da izgledate lepo i da vam šminka bude perfektna. Da biste ovo postigli, u tašni uvek treba da imate nekoliko stvari koje će vam se naći pri ruci da popravite mejkap i osvežite se. Ali, morate napraviti dobar izbor, jer će vam nepotrebni proizvodi samo otežati torbu. Zato smo sastavili ne jedan, nego dva spiska neophodnih ženskih sitnica koje bi uvek trebalo da imate kod sebe.

Od 8 ujutru do 17 časova, dok ste na poslu ili završavate obaveze po gradu, sledeće sitnice će vam značiti... Na prvom mestu su papirići za upijanje suvišne masnoće sa lica. Umesto da ovaj problem rešite puderom, koji će vam samo zamušiti pore, bolje je da višak masnoće

sa lica uklonite specijalnim papirićima namenjenim za to. Momentalno će ukloniti sjaj i osvežiti vašu kožu. Pored njih u torbi treba da imate i sjaj u boji vaših usana ili malo tamniji, vlažne i papirne maramice, kremu za ruke (pobrinete se da to bude neko mini-pakovanje,

do 15ml), bombonice za osvežavanje daha. U neseker koji ćete izvaditi posle 17 časova kako biste drastično promenili svoj poslovni look, stavite crveni ruž i crvenu olovku za usne, za instant promenu izgleda od dnevnog do glamuroznog večernjeg. U njemu treba da se nađe i puder u kamenu (poželjno je da to bude neka mala pudričera sa ogledalcem i pufnom), crni ajlajner ili crni krejon kako biste pojačali šminku na očima

u najkraćem roku, kao i mini-pakovanje mirisa (testeri parfema su idealni za ovakve situacije, imaju samo 3ml, što je dovoljno za jednu/dve upotrebe). To je sve što vam je potrebno da u svakom trenutku izgledate savršeno!



## TEGET JE NOVA CRNA!

Iako je rezervisana za letnju sezonu i jahting stil, ovoga puta, teget se pojavljuje u zimskim kolekcijama. Kaputi, dvodelna odela, pa čak i elegantne večernje haljine mogu se naći u ovom tonu, a teget materijali se kreću od jednostavnih i prugastih štofova, preko providnih materijala i pliša, do tekstila s različitim efektima. Volimo ovu boju zato što je praktična i veoma elegantna a za hladne dane, kombinujemo je sa sivim i purpurnim nijansama i verovali ili ne, sa crnom. Ako mislite da je poslednji predlog modni prekršaj, pogledajte dame iz Italije, koje se u kombinaciji teget-crna oduvek osećaju i izgledaju fenomenalno!



Dragocena nega iz prirode

# ULJA KOJA NOSE MOĆ HIDRATACIJE U JEDNOJ KAPI

**H**idrirana koža je zdrava, lepa i negovana, elastičnija je i otpornija na spoljne uticaje i na njoj se manje stvaraju bore. Takođe, hidrirana kosa je sjajnija, mekša i duže zadržava boju. U moru proizvoda za negu sa hidrirajućim sastojcima, prirodna ulja su najmoćniji i najefikasniji saveznik koga možete poželeti. Masline, avokado i karite daju ulja koja su bogata vitaminima i mineralima i čine čuda kada je hidratacija u pitanju.

Maslinovo ulje je od davnina poznato po svojim lekovitim svojstvima i širokoj primeni, a ona u kozmetici nije ništa novo. Još u antičkoj Grčkoj znalo se za blagotvorni učinak koji ono ima na kožu, jer je čini glatkom i sjajnom.

Maslinovo ulje se dobija iz plodova maslinovog drveta različitim postupcima, a hladno ceđeno se posebno ceni jer se tim načinom proizvodnje zadržava najviše lekovitih sastojaka. Njegova svojstva su pre svega antioksidantna i hipoalergenska, a odlikuje ga i visok sadržaj vitamina A i E.

Kako je kozmetička industrija napredovala, tako je i upotreba maslinovog ulja rasla, pa danas ovaj sastojak imamo u mnogim kremama, losionima, šminki i proizvodima za kosu.

Ovo ulje čisti kožu od slobodnih radikala i popravlja štetu nastalu od sunca, zagađenja vazduha, dima od cigareta i nezdrave hrane. Ono prodire duboko u

kožu i hidrira je, čineći je mekšom, zategnutijom i zdravijom. Zbog tog svojstva sjajan je sastojak dnevnih i noćnih krema, kao i losiona za telo i krema za ruke.

Ako ga koristite često, najbolje je da maslinovo ulje nanosite na vlažnu kožu, jer ćete tako ublažiti masni osećaj. Pored trenutnog blagotvornog dejstva, ovo ulje daje i dugoročne pozitivne efekte. Idealan je sastojak pilinga, sredstava za uklanjanje šminke i proizvoda za negu zanaktica, jer neguje i smiruje kožu čineći je mekšom.

Kosa je još jedna oblast gde maslinovo ulje čini čuda. Ono je izvanredan regeneratorski i sjajan borac protiv peruti, ali ako ga koristite često, pomešajte ga sa vodom u odnosu 50:50 da biste mogli da ga isperete. Vaša kosa će postati jača i sjajnija.

Preporučujemo vam da koristite benefite ove dugovečne biljke kako biste bili lepši i zdraviji. Ulje avokada dobija se ceđenjem biljke avokado (*Persea americana*). Koristi se za kuvanje, ali je njegova primena u kozmetičkoj industriji takođe poznata i veoma rasprostranjena. Ovo ulje ima antioksidantna svojstva, a sadrži vitamine E, D i A, folnu kiselinu, gvožđe i proteine.

U kozmetičkoj industriji je čest sastojak raznih proizvoda, između ostalih i preparata za kupanje, senki za oči, karmina, podloga za šminku, losiona za čišćenje

lica, regeneratorska za kosu, krema za sunčanje... Ulje avokada se često primenjuje za poboljšanje kvaliteta kose. Njegovu laku teksturu koža glave i dlaka brzo upijaju i ono može pomoći pri opadanju kose, njenom tanjenju i uklanjanju peruti. Takođe, avokado pomaže oporavku suve kose, omekšava je i čini svilenkastom i sjajnom. Možete ga nanositi direktno na kožu glave, uz masažu, bez straha da nećete moći da ga isperete.

Ulje avokada revitalizuje, neguje i hrani, što ga čini sjajnim saveznikom za lepotu!

Karite ulje, poznatije pod nazivom šea puter, dobija se iz ploda drveta karite. Ovo ulje se u kozmetici najviše primenjuje u svrhe hidratacije. Zbog velikog sadržaja vitamina A i E ima anti-bakterijska svojstva, a smiruje i upalne procese. Najčešće se nalazi u losionima i kremama za telo, balzama za usne, sapunu i proizvodima za kosu.

Njegova najveća vrлина je što je bogato stearinskim i oleinskim kiselinama i ne saponifikuje se u procesu pravljenja sapuna, što znači da zadržava ulje koje hidrira i štiti kožu. Zato je čest sastojak šampona i regeneratorska za uklanjanje peruti i oporavak oštećene kože. Takođe, karite ulje je blagotvorno za osetljivu kožu, ekceme i druge upale, jer ne samo što neguje i čisti već i štiti i oporavlja kožu i kosu.

# JASON



# WU

## Novi umetnički direktor ženske BOSS kolekcije

Jason Wu, modni dizajner iz Njujorka, 15. juna 2013. postao je novi umetnički direktor ženske BOSS BLACK kolekcije. Rođen na Tajvanu, tridesetogodišnji Jason Wu vlasnik je jedne od najneobičnijih biografija u modnom svetu. Kada je imao osam godina, njegova porodica se preselila u Kanadu, ali se on sa 14 vratio u Aziju, tačnije u Tokijo, da bi tamo studirao skulpturu. Međutim, već ranije ispoljeni afiniteti ka pravljenju odeće (ne dizajniranju već stvaranju gotovih komada), upotpunjeni novim znanjima stečenim tokom studiranja, rezultirali su time da je Wu sa nepunih šesnaest godina lansirao liniju odeće „spremne za nošenje“ kreiranu za lutke. Komercijalni uspeh ovog poduhvata doneo mu je mesto kreativnog direktora kompanije „Integrity Toys“. Završnu godinu školovanja Jason provodi u Renu, u Francuskoj, i u tom periodu odlučuje da postane modni dizajner. Upisuje jednu od najprestižnijih modnih škola u svetu, Parsons u Njujorku, 2001, a svoju liniju pod imenom JASON WU osniva 2007.

Vrlo brzo postaje ljubimac američke i svetske modne kritike. Lista dama koje je oblačio je impozantna, ali svakako najpoznatija od njih je Michelle Obama, supruga američkog predsednika Baraka Obame, koja je još 2008. postala njegov stalni klijent. Kako je ona izrastala u jednu od svetskih modnih ikona, rastao je i ugled dizajnera čije je komade birala da nosi. A Wu je svakako jedan od njenih najomiljenijih dizajnera, jer je njegove kreacije nosila u svom prvom zvaničnom pojavljivanju u medijima, na inaguracionom balu svog supruga, prilikom prve zvanične

posete Evropi i, naravno, kada se slikala za naslovnu stranu Voguea. Ovoga juna Jason Wu je postao umetnički direktor ženske ready-to-wear linije i aksesoara u HUGO BOSS grupi. Jason će nadgledati tim u HUGO BOSS štabu u Nemačkoj, ali će takođe otvoriti i dizajn studio u Njujorku. Plan mu je da uporedo s tim nastavi sa radom i na svojoj ready-to-wear kolekciji i aksesoaru.

Prva BOSS kolekcija za žene pod Wuovom kreativnom upravom biće prezentovana na Njujorškoj nedelji mode u februaru 2014.

”Već dugo vremena sam ljubitelj HUGO BOSS tradicije. Planiram da razvijem snažnu, ženstvenu žensku kolekciju koja parira autoritetu muške kolekcije ovog brenda”, izjavio je Jason Wu.

Dovođenjem Wu na mesto kreativnog direktora najprestižnije ženske linije u portfoliju Hugo Bossa, pokazuje se namera ove kompanije da preuzme inicijativu u ovom segmentu tržišta. Ova hrabra odluka istovremeno je i mudra i dalekovidna. Kao jedan od najznačajnijih mladih dizajnera današnjice, Jason Wu će svakako pomeriti kriterijume i estetiku BOSS BLACK WOMENSWEAR linije. A ono što ga kvalifikuje za ovu poziciju je njegovo besprekorno poznavanje tehnika krojenja i šivenja što je, svakako, i kamen temeljac tradicije Hugo Bossa.


I vi, naše klijentkinje, imaćete uskoro mogućnost da uživete u modelima ovog mladog čoveka koji je gospođu Obama upisao na svetsku mapu stila, i to već od kolekcije koju će Hugo Boss ponuditi za predstojeću letnju sezonu.

Inteligentniji način  
upravljanja televizorom.



**SMART TV**

Do sada najnaprednije iskustvo  
gledanja televizije uz kontrolu glasom,  
pokretom i inteligentno gledanje.

 Samsung Srbija  
[www.samsung.rs](http://www.samsung.rs)

**SAMSUNG**

Funkcija kontrole pokretom može varirati u zavisnosti od nivoa osvetljenja u okruženju. Slike na ekranima su simulirane.  
Kontrola glasom nije dostupna na svim jezicima i u svim zemljama. Performanse mogu varirati u zavisnosti od jezika i nivoa buke u okruženju.



# BUS





# INESS

# Look

Uzmemo li u obzir činjenicu da je odelo okosnica poslovne garderobe kako za gospodu tako i za dame, moramo se složiti da ovakav imidž pomalo teži asketskom i depersonalizovanom. Ove sezone Hugo Boss se tim problemom pozabavio na sasvim nov, inovativan i kreativan način - u business look je "ubrizgao" neophodnu dozu razigranosti neformalnog, ali i zadržao stroge, glamurozne elemente poslovne mode.





## ŠTA O VAMA GOVORI VAŠ DOM?

*Jeste li od onih ljudi koji veruju proverenom ili volite novine i promene? Ili ste pak tip za ušuškano i toplo? Iza uređenja životnog prostora stoji naša ličnost...*







Od dekoracije doma i energije koja u njemu vlada zavisi osećaj koji ćemo imati onog trenutka kada uđemo u stan. Evo koja su to četiri najčešća tipa uređenja životnog prostora...

#### **KLASIČNO-TRADICIONALNI TIP**

Ukoliko volite jednostavne, praktične stvari koje imaju sigurnu vrednost, onda spadate u grupu onih kojima odgovara klasično-tradicionalni tip uređenja. Cenite privatnost, obožavate umetnost i ručni rad, a paleta boja u vašem domu uglavnom je neutralna i zemljana. Eleganti komadi nameštaja, najčešće izrađeni od kvalitetnog drveta, vaši su favoriti. Antikvarnice i bazari starih stvari su mesta na kojima uvek možete pronaći ono što tražite.

Odan ste prijatelj i cenite tuđe poverenje.

#### **NEKONVENCIONALNI BUNTOVNIK**

Iza ovog tipa u uređenju krije se kreativni stvaralac koji voli da eksperimentiše, da sakuplja sve i svašta i da mnogo putuje. Trendovi nisu nešto što slepo pra-tite,

već po ličnom senzibilitetu uklapate stvari i detalje onako kako vam to prija. Volite metal, neobične šare, a ideje i inspiraciju crpate iz različitih kultura.

Jako cenite neformalnost, ne robujete pravilima i rado ih kršite. Energične boje, natrpanost prostora i posebni komadi nameštaja za vas su nezaobilazni u uređenju. Vi ste osoba koja rado zasmehava i inspiriše druge.

#### **ROMANTIČNO-VINTAGE TIP**

Romantična duša i zaljubljenik u filmove sa srećnim krajem bira ukrasne abadžure pastelnih tonova, sa tufnicama i u karo šari, i starinske predmete. Romantični stil uređenja vašeg doma govori da najviše volite leto, sunce, sveže cveće i mekane tkanine.

Vintage-viktorijanski stil, ušuškano i zaljubljenost u posebne predmete ono su što vas odlikuje. Poklonset za čaj od drage osobe za vas ima veliku vrednost. Narandžasta, lila, svetloplava, boja breskve, nežnoroze

i žuta - tonovi su u kojima stvarate toplinu svog doma. Vi verujete u dobro u ljudima i od toga nikada ne odustajete.

#### **MODERNISTA**

Red, mir i minimalizam ono je što određuje modernistički tip uređenja. Kuću uglavnom vidite kao dizajnersko delo, gde sve izgleda savršeno uklopljeno i luksuzno. Odlučujete se belu, crnu ili krem boju, kojoj kasnije dodajete neke toplije nijanse kako biste sve povezali u celinu.

Volite jednoboju, kožu ili svedeni mebl-štof, čiste linije i brendirane stvari. Luksuzna lampa, fotelja ili sofa su komadi nameštaja pred kojima ne ostajete ravnodušni. Pratite trendove i volite da budete u toku sa aktuelnim dešavanjima.

Iako ste veoma emotivni, uspevate da kontrolišete osećanja pred većom grupom ljudi, bilo na poslu ili u druženju van kuće.



# PREDSTAVLJAMO BOSS JOUR POUR FEMME

Miris poput prve svetlosti dana, prepun beskrajnih mogućnosti

**B**OSS JOUR Pour Femme, sofisticirani novi miris za žene od BOSS Parfums, na našem tržištu dostupan je od septembra. Inspirisan prvim svetlom dana, BOSS JOUR Pour Femme koristi taj jedinstveni trenutak kako bi podstakao žene da ugrabe sve prilike koje im se pružaju i stvore sopstvene priče, svakoga dana. Elegantne kompozicije, predivne mešavine belih cvetova i treperavih citrusa, ovaj miris je kreiran tako da reflektuje ženstvenost. „Dan počinje svitanjem – ispišite svoju priču.“ BOSS JOUR Pour Femme trenutak svitanja koristi kao izvor inspiracije za žene, jer prva svetlost dana odiše treperavim i uzbudljivim osećajem iščekivanja. To je vreme kada BOSS žena uživa u pripremama za predstojeći dan i oseća se inspirisanom da iskoristi sve prilike koje joj se pruže. Gwyneth Paltrow se vraća ulozi ambasadora BOSS JOUR Pour Femme, u drugoj kampanji koju radi za BOSS Parfums mirise za žene. Kao oličjenje

BOSS JOUR žene, Gwyneth Paltrow ženstveno i sofisticirano ispunjava više različitih uloga u svom životu. Bilo da je na setu za snimanje filma, rano ujutro vodi decu u školu ili provodi važan dan u gradu na sastancima vezanim za njene uspešne poslovne poduhvate, Gwyneth je uzor ženama širom sveta koje, poput nje, uspevaju da ispune sve svoje dnevne obaveze na pribran i elegantan način. Kao prava BOSS žena, ona ostaje samouverena i stalozena. BOSS Parfums su kreirali BOSS JOUR Pour Femme kao savršenu dopunu ovom ženstvenom duhu.

Nakon uspešnog lansiranja BOSS NUIT Pour Femme, BOSS JOUR Pour Femme sada potvrđuje reputaciju BOSS Parfums kao kreatora luksuznih, savremenih mirisa za žene i muškarce. Savršeno se dopunjujući, BOSS JOUR i BOSS NUIT predstavljaju ženstvenu kolekciju mirisa za dan i noć (za žene širom sveta).

Svakodnevno činimo više.



POS terminali

Modernizujte naplatu

**ERSTE**  
Kod nas ste uvek prvi.

## Povećajte promet na Vašem prodajnom mestu

Korišćenjem POS terminala Erste Banke, svojim kupcima ili korisnicima usluga pružićete brzu, efikasnu i jednostavnu proceduru plaćanja tokom 24h, sedam dana u nedelji, a sebi olakšati poslovanje i povećati promet. Time ćete, na najbolji način, odgovoriti na njihove svakodnevne potrebe za ovakvim vidom savremenog poslovanja koji omogućava bezbrižnu i relaksiranu kupovinu.

POS terminali Erste Banke pripadaju potpuno novoj generaciji uređaja, pouzdani su i jednostavni za korišćenje a podržavaju prihvatanje **VISA, MasterCard/Maestro i Dina kartica.**

O svim detaljima u vezi sa POS terminalima, ali i ostalim uslugama Erste Banke namenjenim preduzetnicima i malim preduzećima, možete se informisati besplatnim pozivom na broj 0800 201 201 sa fiksnog telefona, pozivom na 060 79 79 000 sa mobilnog ili zakazati sastanak elektronskim putem na [www.erstekartica.rs](http://www.erstekartica.rs)



**BOSS**  
HUGO BOSS

**BOSS JOUR**  
POUR FEMME

THIS WILL BE YOUR DAY

THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN. FEATURING GWYNETH PALTROW.



# MOVEM FASHION PRIVILEGE KLUB

MOVEM Fashion Privilege klub nastavlja da vredno radi kako bi ispunio vaša očekivanja i potrebe. Podsećamo još jednom na pogodnosti koje imate kod naših partnera, a ukoliko to već niste uradili, posetite i novi MOVEM website [www.movem.rs](http://www.movem.rs) i Facebook stranu [www.facebook.com/Movem.Fashion.Belgrade](http://www.facebook.com/Movem.Fashion.Belgrade) ili se prijavite na Newsletter listu i prvi saznajte sve o brendovima koje zastupamo, najnovijim kolekcijama, kao i događajima i promocijama koje organizujemo.



## **HOTEL TOWNHOUSE 27**

Townhouse 27

Maršala Birjuzova 56, Beograd

Tel. (+381 11) 20 22 900

[www.townhouse27.com](http://www.townhouse27.com)

Mogućnost rezervacije smeštaja u Hotel Townhouse 27 po posebnim korporativnim uslovima. Za detaljnije informacije kontaktirajte s *Movem Fashion* na telefon (+381 11) 311 14 37.



## **HOTEL BALKAN**

Hotel Balkan

Prizrenska 2, Beograd

Tel. (+381 11) 36 36 000

[www.balkanhotel.net](http://www.balkanhotel.net)

Mogućnost rezervacije smeštaja u Hotelu Balkan po posebnim korporativnim uslovima. Za detaljnije informacije kontaktirajte s *Movem Fashion* na telefon (+381 11) 311 14 37.



## **HOTEL CRYSTAL**

Hotel Crystal

Internacionalnih brigada 9, Beograd

Tel. (+381 11) 71 51 000

[www.crystalhotel.rs](http://www.crystalhotel.rs)

10% popusta na usluge smeštaja, pića i korišćenja konferens sale u okviru Hotela Crystal.



## **METROPOL PALACE, A LUXURY COLLECTION HOTEL**

Bulevar Kralja Aleksandra 69, Beograd, 381 11 3333 100

[www.metropolpalace.com](http://www.metropolpalace.com)

Po svojoj spoljašnosti isti kao nekadašnji Metropol, hotel je obogaćen jednom novom linijom prefinjenog stila.

Metropol Palace odiše osećajem mira i udobnosti, a širok izbor soba i apartmana i pogled na jedan od najlepših parkova, čine Metropol Palace luksuznim, modernim draguljem Beograda. Jedinstveni Spa centar hotela Metropol Palace se prostire na 1200 m<sup>2</sup> i poseduje 25m dugački bazen, saunu, parno kupatilo, Jacuzzi, kao i teretanu opremljenu najsavremenijim spravama za vežbanje. Priuštite sebi uživanje za sva čula i dozvolite nam da Vas razmazimo onako kako taslužujete. Vlasnici

MOVEM Fashion Privilege Club kartice ostvaruju popust od 15 % na članarine u Spa Centru hotela Metropol Palace.



### CANTINA DE FRIDA

Cantina de Frida,  
Karađorđeva 2-4, Beograd  
Tel. (+381 11) 21 81 107  
www.cantinadefrida.com

10% popusta na celokupan račun  
u Cantina de Frida.



### SPLAV RESTORAN ŽABAR

Splav – restoran Žabar, Kej  
oslobođenja bb, Zemun  
Tel. (+ 381 11) 31 91 226  
www.zabar.rs

Uz ručak gratis desert.

## COTRUGLI BUSINESS SCHOOL

### COTRUGLI BUSINESS SCHOOL

COTRUGLI Business School,  
Višegradska 27, Beograd  
Tel. (+381 69) 11 90 903,  
(+381 69) 11 90 911  
srdjan.tomasevic@cotrugli.eu,  
www.cotrugli.eu

Mogućnost prisustva na MBA  
predavanju u vrednosti od  
1.800 EUR, besplatno.



### MADLENIANUM

Opera i teatar Madlenianum,  
Glavna 32, Zemun  
Tel biletarnice  
(+381 11) 316 27 17  
www.madlenianum.rs

10% na sve predstave iz produkcije  
Opere i teatra Madlenianum.



### THAI SPA

THAI SPA, Djordja Stanojevića 9a,  
Belville, Beograd  
Tel. (+381 11) 63 00 719  
Uto. - ned. 10.00 - 22.00

5%, 10% ili 15% popusta u  
zavisnosti od statusa u MOVEM  
Fashion Privilege klubu.



### NIVEX

NIVEX ambulanta za fizikalnu  
terapiju, Bul. Arsenija Čarnojevića  
86/ 2, stan 4, Novi Beograd  
Tel. (+381 65) 33 35 253  
www.nivex.co.rs

15% popusta na sve vrste masaža  
i 20% na sve vrste terapija.



### DDOR OSIGURANJE

Kasko master : Uz kasko  
osiguranje DDOR Vam  
obezbeđuje 10% popusta, kao i  
poklon, uz svaku kasko polisu sa  
godišnjom premijom od 300-500  
evra - Početni trening bezbedne  
vožnje u Nacionalnoj vozačkoj  
akademiji NAVAK, a uz svaku  
polisu sa godišnjom premijom  
većom od 500 evra – intenzivni  
trening bezbedne vožnje.



### TENIS BIZNIS LIGA

TBL omogućava svim beogradskim  
amaterskim teniserima da u svome  
omiljenom sportu pronađu uzbuđenje  
profesionalnog nadmetanja. Ovo je  
vaša savršena prilika da ostanete u  
formi, da se zabavite i da upoznate  
druge koji dele vaše strasti!  
Članstvo u TBL vam donosi poziv za  
učešće u mesečnim turnirima, priliku za  
igranje tenisa na kvalitetnim terenima.  
TBL je otvoren za oba pola i različite  
starosne dobi.

Na našem sajtu (www.tbl.rs)  
možete pronaći i brojne pogodnosti  
za individualne učesnike kao i za  
kompanije koje tenis vide kao jedan od  
načina rekreacije i tim bildinga.



### ID HAIR ACADEMY

ID HAIR ACADEMY,  
Kneza Miloša 23, Beograd  
Tel. (+381 11) 30 66 333,  
www.id-academy.com

10% popusta na sve vrste frizerskih usluga.



### S&L WATCHES AND JEWELRY

JOKIĆ Jewelry&Watches,  
Knez Mihailova 32, Beograd  
Tel. (+381 11) 65 55 645  
silknez@s-l.co.rs

10% popusta na celokupan uvozni  
program S&L satova i nakita.

# OUTLET



## ENRICO COVERI

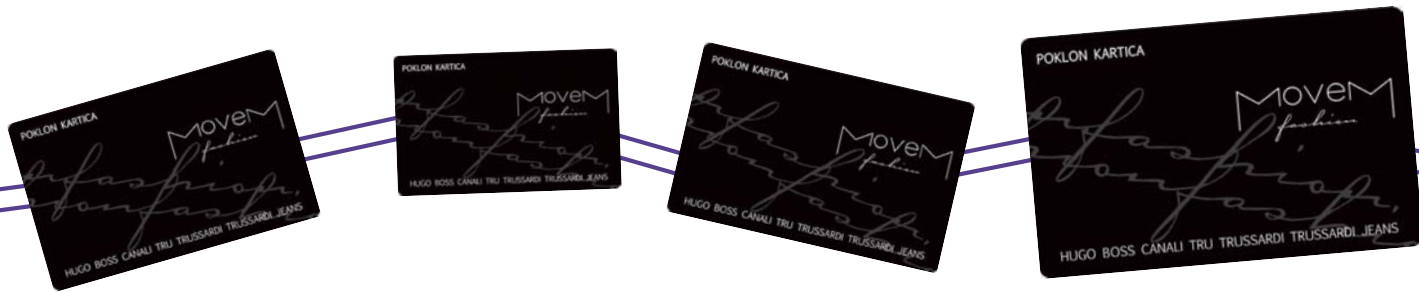
Harizmatični dizajner koji je umro 1990. u 38. godini, jedan je od najznačajnijih "igrača" koji su se pojavili na italijanskoj modnoj sceni krajem 70. godina prošlog veka. Budući da je pre ulaska u modni svet radio u teatru, veoma brzo je izgradio prepoznatljivu pop art estetiku koja ga je odmah izdvojila kao jedinstven talenat unutar onoga što se zvalo "italijanska modna škola". Coveri se hrabro uhvatio u koštac sa bojom i printom, ne libeći se da pokaže koliko ga život kao fenomen raduje. I danas je brend koji nosi ime ovog modnog maga (on je, inače, prva osoba iz italijanskog modnog miljea po kojoj je nazvana neka ulica) dosledan postulatima koje je on postavio, a na čelu dizajnerskog tima kuće Enrico Coveri nalazi se njegov najtalentovaniji nećak Francesco Martini Coveri.

# GiftOnCard®

Firma Zmart solution d.o.o. aktivirala je program GiftOnCard koji pruža dodatne povoljnosti kako za kupce, tako i za trgovce. Kroz GiftOnCard program na savremen način, putem poklon i bonus loyalty kartica, trgovci omogućavaju svojim kupcima i klijentima različite pogodnosti pri kupovini. Sami trgovci, izdavaoci kartica, dobijaju novo sredstvo za

promociju i unapređenje prodaje koje je dostupno u svakom trenutku i primereno svakoj situaciji.

U saradnji sa GiftOnCard programom, Movem Fashion je lansirao sopstvenu Poklon Karticu, koju možete pronaći u svim Movem Fashion radnjama i na taj način obradovati dragu osobu ovim savršenim poklonom.



Sredačka 11, 11000 Beograd, Srbija, t/f+381112454413, w:giftocard.eu

# Svakodnevno činimo više.

**ERSTE**   
BANK  
Kod nas ste uvek prvi.

Mala  
preduzeća i  
preduzetnici



Uštedite  
vreme i novac



Moderan, brz  
i pouzdan  
platni promet



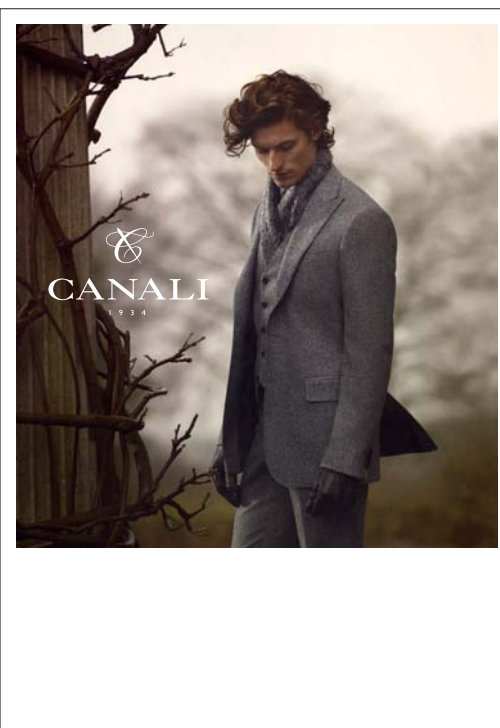
Proširite  
kapacitete



Novac uvek  
dostupan

Erste Banka vam nudi prilagođena finansijska rešenja za poboljšanje likvidnosti, rast i razvoj vašeg preduzeća kao i tehničku podršku za svakodnevni rad. Osobnost našeg načina razmišljanja i fleksibilnost u poslovanju, omogućavaju nam da razvijamo proizvode i usluge u skladu sa vašim potrebama! Upravljajte vašim poslovanjem sa lakoćom, udobno i sigurno, uz proizvode i usluge namenjene baš vašem biznisu.

Za više informacija pozovite \*ERSTE (\*37783) iz Vip i m:ts mreže, 0800/201-201 i 060/79-79-000, ili zakažite sastanak putem veb stranice [www.erstekartica.rs](http://www.erstekartica.rs).



**BOSS STORE BEOGRAD**  
ZMAJ JOVINA 18 / ČIKA LJUBINA 12  
T/F: +381 11 2622 081  
M: +381 60 8121 060

**MOVEM FASHION**  
MULTIBRAND STORE  
MILENTIJA POPOVIĆA 9 SAVA CENTAR  
T/F: +381 11 3111 893  
M: +381 60 8121 062  
[www.movem.rs](http://www.movem.rs)  
[office@movem.co.rs](mailto:office@movem.co.rs)