

MOVEM
fashion

BROJ
5

NEWSLETTER

EDITORIJAL

Press F for Forward

City lights

Urban jungle

*Don't f###ing tell
me what to do!*

BERLIN TORBA

Nova ikona stila



BOSS
HUGO BOSS



Kreativni tim Movem Fashion: Nina Reljić, Maja Čolić, Nina Tarabar i Ašok Murty

Septembar uvek označava nešto novo. Počinje nova školska godina, dolazi novo godišnje doba, stiže nova kolekcija... Septembarsko izdanje našeg Newslettera u znaku je novog dizajna i, naravno, nove teme.

Ovaj broj smo posvetili mladim kreativcima Srbije. Iznenadili biste se koliko ih ima. Neke smo predstavili ciljano - udružili smo se sa projektom New Wave by Maybeline New York koji jednom godišnje okuplja mlade talentovane fotografe iz regiona i proglašava najboljeg. Kosta Đuraković, Dušan Milenković, Marijana Gligić i Aida Hajdarević su imena o kojima će se tek pričati, a na stranama editorijala pogledajte kako su oni doživeli BOSS, Canali i TruTrussardi.

Ognjen Stambolović je mladi Beograđanin na koga ovih dana možete naleteti na ulicama glavnog grada kako svojim aparatom beleži lica i priče ljudi koji zapravo predstavljaju Beograd. Na njegovoj facebook stranici "Beograđani" uskoro se možete naći baš vi..

Na druge mlade kreativce smo naleteli tokom rada na Newsletteru. Baš kao i Ognjen kad upoznaje slučajne prolaznike, shvatili smo da ljudi sa kojima radimo kriju u sebi mnogo veće talente i ambicije od svojih trenutnih zanimanja. Oni su svi zajedno zaslužni za ovo novo, redizajnirano izdanje Newslettera i zato ih predstavljamo u rubrici 'Behind the Scenes'.

HUGO BOSS, naš najznačajniji franšizni partner, odlučnim koracima pozicionira se kao jedna od liderskih kuća među luksuznim brendovima. Jedan od najznačajnijih poteza u tom pravcu jeste i pojava tzv. "signature" komada. Ovaj put vam predstavljamo "Berlin" torbu, sada već jednu od onih stvari po kojima se procenjuje dobar ukus.

Želimo vam srećan novi septembar!

Do sledećeg izdanja...



Editorijal str. 24



Intervju str. 34



Dijana Kriger je vlasnica jedne od prvih "Berlinki"

SADRŽAJ

6. HUGO BOSS

Šetnja po jarbolu

8. EVENT REPORT

Urbane heroine

12. EDITORIJAL

Press F for FORWARD

City lights

22. CANALI

Savršeno odelo

24. EDITORIJAL

Concrete jungle

28. PROJEKAT NEW WAVE

Upoznajte tim iza najvećeg regionalnog konkursa za mlade fotografe

30. EDITORIJAL

Dont't f###ing tell me what to do!

34. INTERVJU

glumac Miloš Timotijević

36. BEHIND THE SCENES

38. PREDSTAVLJAMO VAM

Beogradjane

40. PRIVILEGE KLUB

42. PRIČAMO O...





BOSS
HUGO BOSS



ŠETNJA JARBOLOM

Britanski jedriličar Aleks Tomson je nedavno izveo jedinstven i neverovatno smeo podvig na svojoj HUGO BOSS trkačkoj jedrilici: on hoda duž jarbola dužine 30 metara na jahti koja je u pokretu, i skače u okean sa samog vrha.

U svetu jedrenja Aleks Tomson je odavno poznat kao egzibicionista i avanturista. Video snimak njegove akrobacije prikazuje kako rekorder u trci jedrilica oko sveta balansira na jarbolu svoje jahte dugačke 18 metara, na visini jednakoj visine jedne desetospratnice, i penje se sve više i više iznad nivoa vode dok se jedrilica probija kroz talase. U momentu kad je jedrilica iskošena pod uglom od 60 stepeni, Tomson doseže do samog vrha jarbola i skače u okean, pri tom savršeno stilizovan u nepromočivom BOSS odelu i sa BOSS naočarima za sunce.

Ovaj 39-godišnjak, uvek spreman da postavlja nove rekorde i pronalazi drugačiji i uzbudljiviji način na koji može da koristi svoju jahtu, mesecima se pripremao za ovaj izazov. Krucijalnu ulogu u podvigu, koji se desio u blizini španske obale, pored luke Kadiz, odigrao je Tomsonov koordinator za akrobacije Endi Benet. "Bezbroj stvari je moglo da krene po zlu. Jarbol je neverovatno dugačak, a vetar je šibao jahtu sa svih strana. Svaki put kad se jarbol pomerio, Aleksov stisak je mogao da popusti i on bi pao direktno na palubu", objasnio je Benet. Naravno, tim doktora bio je spreman u svakom momentu dok su ronjoci plovili u gumenom čamcu tik uz jahtu.

Izazovan zadatak upravljanja jahtom poveren je Rosu Danijelu, skiperu, koji je trebao da prilagođava ugao jahte (u odnosu na vodu) kako bi Aleks imao optimalne uslove da se popone do vrha jarbola. Kada se domogao bezbednog kopna, Tomson je prokomentarisao: "Planirali smo ovaj trik jako dugo. Mnogo stvari je moglo da krene loše: vetar je mogao da me doslovno oduva sa jarbola i baci na palubu, mogao sam da udarim u vodu pod pogrešnim uglom ili da izronim prebrzo. Sve su to faktori koje smo unapred morali da razmotrimo. Srećom (i uprkos mom strahu od visine), uspeli smo! I sad kad je sve prošlo, mogu da kažem kako je podvig bio mnogo opasniji nego što sam i pretpostavljao."

Aleks Tomson je bio najmlađi jedriličar koji je pobedio na trci oko sveta. Kliper trku jedrilicama oko sveta osvojio je 1998/99. postavivši rekord koji i danas drži. Zatim je 2003. spektakularno debitovao u solo jedrenju oborivši dotadašnji svetski rekord. Godine 2008. zauzeo je drugo mesto u svetskoj trci u Barseloni postavivši svoj drugi svetski rekord u rastojanju sa odnokorpusnikom (vrsta jedrilice). Nakon toga potpuno se fokusirao na najtežu transatlantik trku sa mono upravljanjem, Vendée Globe, u kojoj takmičari plove oko sveta, bez stajanja, u dužini od 42.000 kilometara, i 2013. osvojio treće mesto, oborivši tako britanski rekord.

HUGO BOSS inače oprema Aleksa Tomsona i njegov tim odećom specijalnih karakteristika za sve moguće vremenske prilike, i oblači ih u luksuznu BOSS garderobu za sve formalne događaje i pojavljivanja.





URBANE HEROINE

Da 8. mart, međunarodni Dan žena, nije zaboravljen, dokazali smo i ove godine obeleživši ga peti put zaredom, u saradnji sa kompanijom S&L Jewelry & Watches. Ašok Murti, naš brend menadžer i modni konsultant, pokazao je kako se sa dobrom kontekstualizacijom, adekvatnim nakitom, satovima i ostalim pratećim detaljima stil gradi iznutra, i da je HUGO BOSS zato najlogičniji izbor za svaku damu, bez obzira na godine.

Međutim, pravi razlog za ovo okupljanje bio je da istaknemo i nagradimo naše žene heroje. Dame za koje smatramo da su svojim likom i delom postale primer i uzor, pritom srušivši sve arhetipove o polu uvrežene u našem društvu, kao što su to svojevremeno učinile Roza Luksemburg i Klara Cetkin.

U martu, mesecu borbe protiv raka dojke, a povodom Dana žena donirali smo deo prihoda od ukupne prodaje tog dana Udruženju žena obolelih i lečenih od raka dojke "Budimo zajedno". Ovo udruženje postoji od 2010. godine i cilj mu je pružanje psihološke podrške ženama obolelim i lečenim od raka dojke, kao i rad na edukaciji ženske populacije o potrebi preventivnih i redovnih pregleda.

NATAŠA KOVAČEVIĆ

Ponekad prisustvujemo velikom čudu a da to ničim nismo zaslužili. Bar ne dok smo učaureni u svoje male živote okovane skepsom i beznađem. Tako je bilo i u ovom slučaju, kada je optimizam najzad prestao da bude apstraktan pojam i dobio osmeh jedne Nataše. Koja nam je pokazala da, zapravo, nikada ne smemo da odustanemo od sopstvenih snova, i da kada je neko tako ogromnog srca, kao što je ona, nikada ne može stvarno da padne već samo, ponekad, zastane u koraku.

RAJNA DRAGIĆEVIĆ

Iza svake osobe na ovom svetu, ako očekujemo da bude kompletna i zaokružena, mora da stoji dobar učitelj; a koliko je dobar jedan učitelj govore, pre svega, njegova dela. Nijedno društvo ne može bez dobrih učitelja, oni se nalaze na početku i na kraju životne priče svakog od nas ponaosob.

HELENA IVANOV

Argument u izgovorenoj reči najubojitije je oružje koje je čovek

izmislio - istovremeno gađa i srce i glavu, a pogađa i dušu. Ovladati ovako moćnom alatkom zahteva veliku veštinu, a znati je upotrebiti na način na koji je to uradila Helena zaslužiće, u najmanju ruku, iskreno divljenje i najdublje poštovanje.

ANDREA LEKIĆ

I mada je činjenica da su poslednjih godina sve ono što smo „zaradili“ u sportu donele devojke (čast izuzecima), nekako, sve iz ove oblasti i dalje ostaje priča o dečacima koji nam, poslovično, donose samo sekiraciju... devojke, mnogo češće, osmeh i ponos. Biti najbolji na svetu, u bilo čemu, veliko je postignuće. U ovako teškoj kategoriji još i više.

LENA KOVAČEVIĆ

Ona se dosetila da se nostalgijom pozabavi bez patetike... da nas podseti da zlatno doba beogradske muzike kreće sa Lolom i Nadom Knežević. Da proda najviše nosača zvuka u tri meseca

zaredom i da džez uvede na prepad direktno u naša srca. Možda se u sveukupnom zbiru stvari ovo ne računa kao mnogo, ali je to svakako put kojim se teže ide kroz život.

OLJA BEČKOVIĆ

Ona ima dovoljno hrabrosti da postavlja sva ona pitanja na koja bismo voleli da znamo odgovore, ali nismo sasvim sigurni da li bi bilo bezbedno da ih sami postavimo. Da presliša svakog ko se nađe u stolici prekoputa nje, nema respekta za zvanja i titule, ali ima za integritet, i nikad ne znamo za koga ona, u stvari, navija.

UDRUŽENJE „BUDIMO ZAJEDNO“

Ove dame su strašnoj bolesti dale ime i lice. Ukazale su na strah i očaj koji je prate i, što je mnogo važnije, pokazale da postoje nada i vera. Uspele su da svaku individualnu bolest pretvore u dragoceno iskustvo koje se može i mora deliti sa drugima. To se zove solidarnost, ako ste, možda, slučajno zaboravili.



‘Jokić S&L Jewelry&Watches’ donosi raznovrsnu ponudu zavodljivo atraktivnih satova, nakita i aksesoara.



Erste Banka Srbija i ovog puta bila je prijatelj događaja. Za nagrađene dame spremili su ekskluzivne poklone.

Berlin torba

Svaki brend koji imalo drži do sebe, a posebno ako želi da potvrdi svoje članstvo u klubu onih brendova koje smatramo luksuznim, mora da ima bar jedan tzv „statement piece“. U BOSS Womenswear liniji to je „nova“ ženska torba krštena više nego simboličnim imenom „Berlin“.

„Berlin“ ima sve attribute vrhunskog komada ove kategorije nad kategorijama – pored toga što odiše luksuzom, svojih dizajnom esencijalno sumira filozofiju HUGO BOSS dame čiju okosnicu čine nezavisnost i nepristajanje na prosek u bilo kojem smislu. Ono što vam ovakvi komadi garantuju, između ostalog, jeste večni dizajn koji nikad ne izlazi iz mode i koji nadilazi sve trendove, a može se uvek iznova reinterpretirati i biti aktuelan. Vrhunski kvalitet materijala i izrade, minuciozni tretmant detalja i završna obrada se podrazumevaju.

Nekoliko činjenica o „Berlin“ torbi:

- izrađuje se u tri veličine i u svakoj izgleda podjednako fantastično;
- svaki deo koji se nalazi u jednoj torbi ima identičnu boju i debljinu, a ima ih tačno 55;
- za izradu jednog prototipa potrebno je najmanje 4 dana rada;
- za izradu jednog primerka, kasnije, potrebno je 8 sati;
- za izradu svake torbe ponaosob koristi se jedan ceo teleći boks;
- nepotrebno je naglašavati da se svaki komad pravi isključivo ručno; dakle, svaki komad je unikat.



BOSS
HUGO BOSS

BOSS MA VIE
POUR FEMME

THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN FEATURING GWYNETH PALTROW

The advertisement features a black and white photograph of Gwyneth Paltrow with long, flowing blonde hair, wearing a dark blazer over a light-colored top. She is standing in front of a city skyline. To her right is a tall, rectangular perfume bottle with a light pink liquid and a gold-colored cap. The bottle has the BOSS HUGO BOSS logo on the cap.

BOSS MA VIE pour Femme je inspirisan samostalnim duhom žene dok zastaje kako bi se prepustila jednostavnim trenucima u životu; šetnja u ranu zoru, sunce na njenoj koži, dodir cveta. U tim momentima kada zaista ceni život, BOSS MA VIE Pour Femme žena je najzanosnija; odiše blistavom ženstvenošću i samopouzdanjem. Svež i ispunjavajući, ovaj jedinstveni parfem i kompozicija poziva vas da osvojite vreme tokom dana i istinski uživate u svakom trenutku.

Jason Wu, umetnički direktor BOSS Womenswear, udahnuo je život reklamnoj kampanju svojom vizijom nove, moderne ženstvenosti za BOSS MA VIE Pour Femme, uključujući dizajn odeće i nijansu bočice.



Click F for FO

Fotografije: Dušan Milenković
Modni urednik: Ašok Murty

FORWARD





Modeli: Ivan Marić, Ivan Markioli i Nikola Bijanić (FOX), šminka: Alisa Janković,
frizura: Aleksandar Janković (ID HAIR), stilista: Marijana Mihajlov. Mesto snimanja:
Crowne Plaza. Satovi S&L Jewelry&Watches. Garderoba BOSS.



HUMANITARNI HUGO BOSS TURNIR POZNATIH

Sjajan tenis, vrhunska zabava i fer-plej obeležili su finalni dan jedanaestog Hugo Boss teniskog turnira poznatih na terenima Teniskog centra "Novak" u Beogradu! Veliki broj poznatih ličnosti, aktivnih rekreativnih tenisera i odvažnih debitanta uveličao je ovaj izvanredan tradicionalni sportski i humanitarni događaj i prikazao širok repertoar teniskih bravura, na oduševljenje prisutne publike.

Humanitarni fond Hugo Boss turnira ovom prilikom je posebno posvećen postradalima od poplava u Srbiji, u zajedničkom akciji primarnog primaoca fonda turnira - Udruženja za borbu protiv dijabetesa grada Beograda "Plavi krug" - i organizatora turnira.

Brojni gledaoci i oduševljeni učesnici i partneri turnira složni su u oceni da su 11. Hugo Boss turnir poznatih i 7. Imlek mini-tenis open uspešno nastavili tradiciju koja na pravi način ističe i popularizuje najbolje vrednosti sporta, druženja, fer-pleja i humanosti! Sledeći turnir, po tradiciji, zakazan je za kraj septembra.

Rezultati finala:

Muški singl: Ilija Belošević / Aleksandar Gajšek 7 : 4

Ženski singl: Ilda Šaulić / Sara Pouelson Kirbi 6 : 4

Muški dubl: Ivan Gagi Bugarčić i Bojan Šupeljak / Vlada Perović i Goran Radović Kengur – pri rezultatu 2:0 meč predat zbog povrede.



Ovogodišnji pobednici 11. Hugo Boss humanitarnog turnira poznatih ličnosti.



Naši mali skupljači loptica obavili su sjajan i nimalo lak posao. Bravo!

SAMSUNG

Prepuštite se i postanite deo svake scene.
| SUPER AMOLED EKRAN |



Samsung GALAXY Tab S

Super AM^oLED ekran. Menja pogled na svet.

Postoji mogućnost da određene veličine, boje ili verzije nisu dostupne na svim teritorijama.





CITY LIGHTS

Fotografije: Aida Hajdarević
Modni urednik: Ašok Murty





Modeli: Isidora Kuzmanović (MSO), Marko Martinović (FOX), šminka: Alisa Janković,
frizura: Ivan Ilić (ID HAIR), stilista: Marijana Mihailov. Garderoba BOSS.

Savršeno odelo

Veliki Majstor

Usluga poznata kao "Su Misura" ili šivenje po meri je jedinstveno iskustvo koje Canali pruža svojim izabranim klijentima. Ono počinje razgovorom sa jednim od akogem se nijedan detalj ne prepušta slučaju. Majstore krojače možete sresti samo na odabranim Canali prodajnim mestima, a susreti sa njima nisu puko popunjavanje stavki u upitniku već slobodna razmena mišljenja koja ima za cilj da odredi ono što je zaista jedinstveno u ukusu i potrebama svakog klijenta ponaosob.

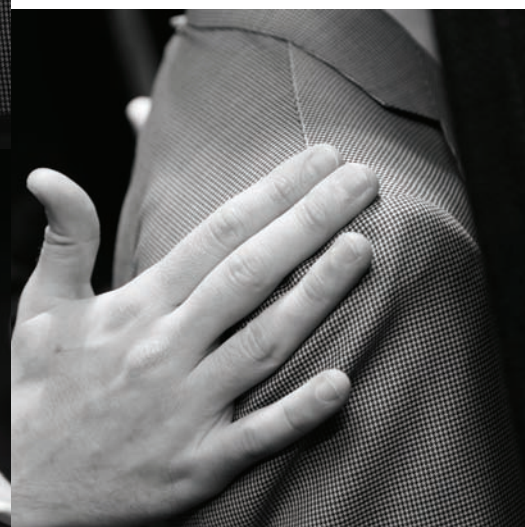


Kroj

U saradnji sa svojim majstorem krojačem svaki klijent određuje osnovni stil i kroj koji najbolje pristaju njegovom stasu i ukusu. Potom majstor uzima mere i određuje one detalje koje je potrebno izmeniti u osnovnom kroju kako bi obezbedio da se odelo koje se šije po meri izvede tako da bude u skladu sa načinom na koji se klijent kreće, njegovim stavom i ličnim stilom.

Detalji

Krojenje po meri, "Su Misura", omogućava svakom klijentu da potpuno personalizuje svoju odeću. Onog trenutka kada su kroj i materijal odabrani, počinje razmatranje pregršt drugih detalja, od dugmadi, čija je ponuda ogromna, do gajki za kaiševe na pantalonama ili mogućnosti dodavanja džepova. Zbog toga su sva odela «Su misura» jedinstvena, a potvrda toga je što svako pred klijenta dolazi sa etiketom na kojoj je izvezeno njegovo ime.



Materijal

Canali trenutno nudi više od 500 različitih tkanina za komade koji se šiju po meri, uključujući i ekskluzivnu grupu materijala namenjenih svakoj specifičnoj sezoni. U sezoni jesen/zima materijali se kreću u dijapazonu od udobnih streč i vodootpornih vuninih tkanina, do onih koje su napravljene od čistog kašmira kao i posebno mekih mešavina angore, kamelhara i mohera. Prolećni materijali su klasični, sastavljeni od čiste vune, lanenih i svilenih mešavina kao i izuzetno prefinjene Super 200s vune - tkanine izuzetnog kvaliteta za prave znalce.



Svima koji su zainteresovani za premium kvalitet, renomirani status i italijansku tradiciju čuvenu širom sveta, dostupan je servis Made to Measure, što znači da kupci mogu da naruče specijalno krojena i šivena odela i košulje po meri uz bogat izbor najkvalitetnijih materijala. Sledeći **CANALI Made to Measure** servis održaće se **15 i 16. septembra** u MOVEM Fashion Multibrand Storeu u CENTRU SAVA. Sve raspoložive informacije možete dobiti na licu mesta i ujedno zakazati lični termin: **MOVEM Fashion Multibrand Store – CENTAR SAVA – Milentija Popovića 9, kao i na telefone 011/3111 893 i 060/8121 062.**



CANALI

1934





CONCRETE JUNGLE

Fotografije: Marijana Gligić Modni urednik: Ašok Murty



Premium
tekući
račun







Modeli: Teodora Vujanić (FOX), šminka: Nina Bašić, frizura: Zoran Janković (ID HAIR), stilista: Marijana Mihajlov. Satovi S&L Jewelry&Watches. Garderoba BOSS.



PROJEKAT NEW WAVE

Upoznajte tim iza najvećeg regionalnog konkursa za mlade fotografe

Aleksandra Stanković i Kristijan Vojinović

Jednog dana ste se probudili, našli na kafi i smislili ovaj projekat za koji bi vam stariji i iskusniji rekli da je: a) osuđen na propast, b) gubljenje vremena i c) sasvim nepotreban. Međutim, godinu dana kasnije završavate i drugi krug vašeg konkursa.

Šta je on u stvari, koja ideja stoji iza njega i kako vam je pala na pamet?

A: Ideja New Wave projekta jeste isticanje dela mladih, talentovanih ljudi koja ostaju nezapažena. Iako imamo puno kvalitetnih umetnika, u Srbiji je i dalje jako teško probiti se i plasirati svoje radove. Želeli smo da pružimo priliku kreativcima da svoja dela pokažu širem auditorijumu, a ne samo prijateljima i rodbini koji posećuju njihove izložbe. Tako je nastala ideja o tome da treba pokrenuti izložbu u javnom prostoru, umesto u klasičnom galerijskom okruženju. Sa druge strane, mladi danas često imaju sve manje prakse u okviru fakultetske nastave, te sa studija izlaze potpuno nepripremljeni na poslovno okruženje, pa je New Wave Project by Maybelline NY ujedno i odlična prilika da steknu prva radna iskustva.

K: New Wave Project by Maybelline New York predstavlja najveću izložbu modnih editorijala novog talasa umetnika fotografije iz ovog dela Evrope, i već drugu godinu zaredom raspisuje konkurs za fotografe iz celog regiona. Ove godine na njega se prijavilo 162 ljudi, a mentor projekta Miša Obradović odabrao 10 najboljih koji će realizovati editorijale na teme zadate od strane umetničke direktorke New Wavea Theodore Petrović. Jedan editorijal urađen je na ulicama Londona, sa fotografinjom i timom

iz britanske prestonice, čime je projekat prevazišao regionalne okvire.

Ideja o projektu došla je iz potrebe da probudimo modno tržište u Srbiji, kao i da rad mladih kreativaca prikazemo velikom broju ljudi koristeći reklamne pozicije u Beogradu, a sve u cilju afirmacije nove generacije stvaralaca. U Srbiji ima malo modnih projekata, a oživljavanje jednog gradskog prostora modnim fotografijama ide u korist ne samo fotografima i partnerima New Wavea već i široj javnosti, koja će od sredine septembra imati priliku da uživa u delima novog talasa umetnika na povratku sa posla ili u trenucima opuštanja sa prijateljima.

Opišite sebe i članove svog tima u pet rečenica...

A: Kreativna, komunikativna, druželjubiva, odgovorna i posvećena – trudim se da stvari uvek idu kako treba i da svi budu zadovoljni!

Sa Kristijanom se družim i radim od studentskih dana, tako da oboje vrlo dobro znamo šta je čija jača strana – on je odličan pregovarač i detaljista, a ja sam vrstan organizator i planer. Imamo sreću da radimo ono što volimo i u tome dajemo svoj maksimum, uz punu podršku Theodore Petrović čija nas kreativna vizija vodi.

K: Uporan i tvrdoglav.

Aleksandra, Teodora i ja – trio koji pokušava da donese novi talas gradu u kome živi.



Za život u pokretu

Sa jedinstvenom "Slikaj i plati" funkcijom Erste mBanking aplikacije, više ne gubite vreme na plaćanje računa. Pametnim telefonom fotografišite račun i posle dva klika imate vremena za lepše stvari. Za više informacija posetite stranicu www.erstebank.rs.



ERSTE
Bank

Kod nas ste uvek prvi.





DON'T F###ING TELL ME WHAT TO DO!

Fotografije: Kosta Djuraković
Modni urednik: Ašok Murty



Modeli: Kosta Živić, Marija i Emanuela Žišić Mogbolu, Aleksandra Kovačević, Nemanja Jovanović, šminka: Ena Jović (Šminkerica), frizura: Aleksandar Janković (ID HAIR), stilista: Alisa Janković. Garderoba BOSS Orange.





U današnje vreme dešava se degradacija mnogih zanimanja, pa tako i glumačkog poziva. Ti, međutim, veoma mudro radiš na svojoj karijeri, gradiš je gotovo neprimetno. Odakle ti toliko strpljenje i kako nisi „pregoreo“ u svemu tome?

Bilo bi lepo da postoji jednostavan odgovor na ovo pitanje. Ne bi bilo istinito kada bih rekao da sam jednostavno mudar i da mi je strpljenje u krvi, a da je ostalo samo rad, rad i rad. Jer nije tako. Sreća je igrala podjednako važnu ulogu u mojoj karijeri, a ponekad i samo meni svojstvena kombinacija upornosti i ideala koje su mi usadili roditelji dok sam bio veoma mlad.

Godinama su u Srbiji ista imena filmski idoli, a sada se, posle duže vremena, dešava smena generacija i neki novi glumci počinju da nose epitete dobrih frajera i šmekera. Opet si ostao nekoliko koraka iza njih, čini se sopstvenim izborom?

Naravno, sve zavisi iz koje perspektive posmatrate stvar. Iz pozicije nekog ko ima 40 godina i nikada nije bio zaposlen zvuči prilično stresno. Ali ako to gledate kroz prizmu umetnosti, po mom mišljenju, ovo je jedini ispravan put kojim sam mogao da idem. Ništa ne bih promenio. A što se tiče idola, šmekera i frajera, to ne znam da budem, ja sam samo glumac-preduzetnik.

Iz tvoje biografije se vidi da si igrao u dosta i domaćih i stranih produkcija, a pri tome se nisi istrošio. I naravno, ono očekivano - možeš li da uporediš rad na domaćem terenu i onaj sa strancima?

U ranoj fazi karijere nisam imao sreće na audicijama za domaće projekte. Zanimljivo je koliko konstantno odbijanje utiče na psihi i posle nekog vremena počinjete da sumnjate u sebe. Da nije bilo povremenih uspeha na audicijama za strane produkcije, ko zna šta bi se desilo i da li bih se i

Miloš Timotijević

dalje bavio ovim poslom. Jako je teško porediti rad i sa dva domaća reditelja, a kamoli sa stranim. Najčešće se sve svodi na novac i na to da li je u pitanju neka velika produkcija ili nije, pa bilo to kod nas ili "napolju". A što se tiče mudrosti, ona dolazi iz iskustva.

Šta je po tebi glumac u Srbiji danas?

Ne znam kako bih dao jedan odgovor na ovo pitanje, pošto postoji više osnovnih podela među glumcima. Pod jedan, na zaposlene i one koji to nisu. Potom na ljude koji su iskreno posvećeni poslu i na one koji su u njemu iz drugih razloga. I na kraju, na one koji razumeju šta je suština glume i one koji to neće ili ne mogu da shvate. Ali ono što mene kao glumca najviše boli jeste razjedinjenost, odsustvo kolektivizma i nepostojanje etike i apatije.

„Vlažnost“ je već četvrti film koji radiš sa rediteljem Nikolom Ljucom. Pretpostavljamo da pored ličnih afiniteta postoje i drugi razlozi za vašu ponovnu saradnju. Kako bi budućim gledaocima preporučio ovaj film?

Nezahvalno je preporučiti film koji je tek na početku snimanja. Ali budući da nam je ovo već četvrti zajednički film, da imamo fenomenalan scenario koji je zajedno sa Nikolom pisala Staša Bajac i da je direktor fotografije Maja Radošević, mogu mirno da kažem da će ovo biti nešto sasvim novo i potpuno drugačije od svega što je publika navikla da gleda ne samo u Srbiji već i šire.

Na kraju, šta si uvek želeo da kažeš ali niko nije bio dovoljno mudar da te o tome upita? (Ne zaboravi da će se ovaj tekst čitati u sledećih šest meseci...)

Kultura je ključ zdravog i civilizovanog društva. Dokle god nam kulturni i naučni programi zavise od izbora i toga ko je na vlasti, tapkaćemo u mestu, čak i nazadovati. Voleo bih da se politika i političari okanu nauke i kulture, da nam zakonom bude zagarantovan minimum sredstava iz budžeta, da se donese novi zakon o radu kojim bi se prešlo na ugovore u pozorištima, jer bi se time došlo do zdrave konkurencije. I da se u poreske zakone unesu olakšice za umetnike, kao i za one koji finansiraju kulturna i umetnička dešavanja i naučne radove.



Predstavljamo vam naše saradnike

1. PREDSTAVITE SE, KO STE I ČIME SE BAVITE...

2. KADA BISTE MOGLI DA NA 5 MINUTA DNEVNO BUDETE NEŠTO DRUGO, VI BISTE BILI...?

Moje ime je Alisa Janković. Studiram modni dizajn na Accademia Del Lusso. Pored toga radim kao makeup artist na ID Hair Academy. Želim da se bavim stilizacijom i ilustracijom. Volim sve što je kreativno, inovativno, moderno. Projekti na kojima sam do sada radila su: Tony & Guy event 2013/2014, Lookbook Ingrid shop, Beogradski sajam - dodir Pariza, Beograd na vodi, Movem Newsletter. Na pet minuta bih želela da sam još jedna ja.



Ja sam Teodora Vujanić, student sam primenjene ekologije na fakultetu Futura i model u agenciji FOX. Volela bih da budem Nikola Tesla na pet minuta!



Ja sam Kosta Djuraković, rođen sam 9. 2. 1995. u Beogradu. Fotografijom se bavim šest godina. Završio sam srednju Školu za dizajn, a sada sam student kamere na Fakultetu dramskih umetnosti. Bio bih ptica, jer bih bio u svakodnevnoj mogućnosti da letim po pet minuta, što nije malo vremena za prikupljanje kvalitetnih informacija koje mogu biti dobra inspiracija.

Zovem se Aida Hajdarević. Rođena sam u Beogradu gde živim i radim kao freelance fotograf. Diplomirala sam na Fakultetu primenjenih umetnosti i najviše radim u oblastima umetničke, portretne i modne fotografije. Kada bih mogla na pet minuta dnevno da budem nešto drugo, bila bih vetar.



Moje ime je Marijana Mihajlov, student sam modnog dizajna na Accademia Del Lusso, zaljubljenik sam u modu, crno-bele filmove i umetnost. Na pet minuta dnevno bila bih ponovo dete.



Zovem se Aleksandar Janković. Završio sam ID Hair Academy gde radim kao unisex hairstylist. Specijalnost mi je barber style cut. Inspiraciju dobijam na raznim edukativnim seminarima poznatih frizerskih brendova kao što su Tony & Guy, Label.m, Wella Professionals. Moja interesovanja usmerena su još ka fotografiji. Neki od projekata na kojim sam radio su: Movem Newsletter Hugo Boss, Tony & Guy, revija Verica Rakočević... Na pet minuta bih želeo da sam normalan.



Moje ime je Nikola Bijanić. Imam 21 godinu i student sam druge godine Fakulteta organizacionih nauka u Beogradu, smer informacioni sistemi i tehnologije. Osim što studiram, bavim se i modelingom, doduše više kao svestrani student kojeg bukeri, katkad, uspeju da uhvate u zbijenih "12 minuta slobodnih za nešto". Inače, volim da putujem, ali ne volim da ostavljam veće obaveze za sobom. Trudim se da u svemu što radim nađem ljubav ili makar pozitivne strane onoga što ljudi nazivaju "obavezama". Najviše me ispunjavaju topli osmesi na licima drugih. Kada bih mogao da na 5 minuta dnevno budem nešto drugo, bio bih l'oiseau (ptica).

Ja sam Dušan Milenković, fotograf, imam 27 godina, živim i radim u Beogradu. Prepoznaju me kao modnog fotografa, što i jeste moja primarna okupacija, ali se takođe bavim i portretnom, reklamnom, event fotografijom. Moje radove možete videti u domaćim izdanjima modnih magazina, u katalozima modnih brendova, kampanjama modnih dizajnera... Na pet minuta dnevno bih voleo da sam poslastičar. Slatkiše volim barem koliko i fotografiju!



Ja sam Marijana Gligić, rođena sam u Beogradu, fotograf sam i grafički dizajner i student image designa na Francuskom modnom institutu u Parizu. Young Blood nagradom, koju dodeljuju FAAR magazin i Belgrade Fashion Week, nagrađena sam za editorial New Romantics, koji je bio i kampanja za fashion week. Dve fotografije su deo izložbe Visions couture u Le Printemps izlozima u Parizu posvećenim dizajnerskim kućama Rick Owens i Maison Martin Margiela. Neki od klijenata: Dušan Reljin, ELLE, Jill Siefert, Extreme Intimo, BBDO, Koishi Lamat, Metaklinika, SASA Design, Manic Panic NYC, FOX models... Moj website: www.marijanagligic.com. Na pet minuta bila bih astronaut, haker ili arhitekta.



Vaša zlatna privilegija. Premium tekući račun.

Sa **Erste Premium tekućim računom** na raspolaganju su vam povoljnosti: **besplatno osiguranje** po vašem izboru, **podizanje novca bez naknade** na svim bankomatima u zemlji, **besplatne usluge NetBanking-a** i **mBanking-a**, **povlašćeni kurs** pri zameni deviza i još mnogo drugih povlastica. Za više informacija posetite stranicu **www.erstebank.rs**.



ERSTE 
Bank

Kod nas ste uvek prvi.

Beograđani



“Ovo su ljudi koji su na prvi pogled sasvim obični, ali svako od njih nosi neku svoju priču, priču koja ih čini vrlo posebnim... Predstavljam vam Beograđane.” Ognjen Stambolović.



◀ Sara P.

Ono što je u proteklom periodu najviše doprinelo mojoj sreći jeste prijateljstvo i bliskost sa ljudima koji su, na manje ili više čudan i neočekivan način, postali važan deo mog života. Verujem da se svaki čovek ponekad susreo sa uverenjem da je u ovom sve luđem i luđem vremenu gotovo nemoguća misija opstati u sopstvenoj istrajnosti, a ne ukaljati one moralne principe kojima su nas učili odmalena i koji bi trebalo da nas vode iz dana u dan. Međutim, kada napokon u vašu svakodnevicu dospeju osobe koje uspeju da svojim vrlinama rasteraju svaku sumnju u pravo drugarstvo, čovečnost, neiskvarenu ljubav i istinsku dobrotu, onda ne postoji veća radost i ispunjenost. Neki od tih ljudi su blizu mene, neki trenutno nisu, ali ono što zasigurno znam jeste da u mojim mislima za njih uvek postoji siguran i lep kutak.



◀ Slobodan

Nisam od onih čije tetovaže imaju duboko značenje. Ideje za moje slike su nastajale u trenutku. Svidi mi se neki motiv i prosto ga pretočim u sliku u koju ću se zaljubiti iste sekunde. Malopre sam započeo sedmu sliku žene na desnoj podlaktici. Brinem se jedino da će me moje dete nekada u budućnosti pitati: „Tata, a ko su sve ove tete na tebi?“ Naravno, ne brinem se da će mi dosaditi bilo koja od slika koje imam, a i zato što postoji još toliko mesta na mom telu za nove ljubavi. Kada sam napunio dovoljno godina da budem odgovoran i siguran u to što želim, zaradio sam novac za svoju prvu tetovažu i igrom slučaja saznao da je među mojim poznanicima i jedan mlad majstor. Kako su se na meni povećavale površine obojene kože, tako je raslo i naše prijateljstvo i sada ga smatram jednim od najboljih prijatelja.



◀ gospođa Goca

Volela bih da ispričam priču o mom mužu. U braku smo proveli četrdeset i jednu godinu, od moje dvadesete pa sve do pre šest godina kada je, nažalost, preminuo. On je bio slikar i imala sam veliku privilegiju i čast što sam život provela sa umetnikom. Šta god da sam radila, i što sada radim, sledila sam neki put, naš zajednički put. Ne želim da skrenem sa tog puta, ne želim da uradim nešto što se njemu ne bi svidelo. Iako on već šest godina nije među nama, moram prihvatiti da je život i svetlost i tama. Bilo nam je i lepo i teško u životu, živeti sa slikarom, sa umetnikom uopšte, velika je privilegija, i to je nešto što čovek ili može, ili ne može. Ja sam mogla, čitavo moje biće je to želelo. Iako su mnogi bili protiv toga, ja sam istrajala. Preboleli smo njegovu bolest, dijalizu, razne probleme, ali smo se uvek voleli. Sada kada je otišao, prisećam se naših zajedničkih momenata, koji mi pomažu da prebrodim dan. Čak sam se i sada naježila dok pričam o tome.



◀ Sara K.

S obzirom na to da krećem u četvrti razred gimnazije, sledeća godina će biti velika prekretnica za mene. Čekaju me velike odluke koje će definisati moj dalji život. Svestrana sam, ali ujedno veoma neodlučna i haotična osoba. Živim u trenutku, tako da mi je teško da zamislim sebe za deset godina. Takođe, smatram da budućnost ne možemo u potpunosti kontrolisati. Svakako, spremna sam da se suočim sa svime što mi ona donosi, ali nadam se da ću raditi ono što me čini srećnom.



◀ Ognjen Stambolović

Moram da priznam da sam hodajući gradom, pre nego što sam napravio fb stranicu Beograđani, uglavnom ljude oko sebe video kao jednu veliku gužvu, a onda sam shvatio da svaki pogled u toj gužvi krije bezbroj malih životnih priča. Shvativši to, imao sam veliku želju da te priče zabeležim i podelim sa drugima. Kada sagovornici shvate da ih vrlo posvećeno i zainteresovano slušam, njihove priče postaju dublje i iskrenije. Ono što mi pored fotografisanja pruža najveće zadovoljstvo u radu na ovoj stranici jeste to što se nakon našeg kratkog razgovora kod sagovornika javlja pozitivna energija. Svaka od tih priča mene obogati, a ja se trudim da to malo bogatstvo podelim sa ljudima koji posećuju moju stranicu. Voleo bih da me zdrava radoznalost nikada ne napusti i da nikada ne zaboravim šta su prave vrednosti.

MOVEM FASHION PRIVILEGE KLUB

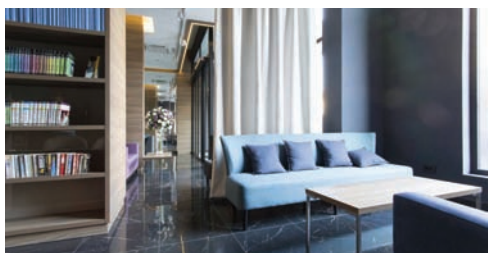
Spisak partnera našeg kluba bogatiji je za nekoliko novih članova, pažljivo biranih kompanija koje su lideri u svojim delatnostima i baš kao i mi neguju odnos sa svojim klijentima. Predstavljamo vam neke od njih kao i pogodnosti koje nude ekskluzivno za vlasnike kartica Movem Fashion Privilege kluba. Detaljnije informacije i pregled svih partnera možete pronaći na sajtu www.movem.rs



HOTEL SQUARE NINE

Studentski trg 9, Beograd
Tel. (+381 11) 33 33 500
www.squarenine.rs

15% popusta na članarinu u Spa Centru.
10% popusta na usluge u restoranu Square.
Mogućnost rezervacije smeštaja po posebnim korporativnim uslovima.
Za detaljnije informacije kontaktirajte Movem Fashion Customer Service.



HOTEL 88 ROOMS

Takovska 49, Beograd
Tel. (+381 11) 41 19 080
www.88rooms.com

Mogućnost rezervacije smeštaja po posebnim korporativnim uslovima. Za detaljnije informacije kontaktirajte Movem Fashion Customer Service.



CROWNE PLAZA

Vladimira Popovića 10, Beograd
Tel. (+381 11) 22 04 004
www.ihg.com/crowneplaza

Mogućnost rezervacije smeštaja po posebnim korporativnim uslovima. Za detaljnije informacije kontaktirajte Movem Fashion Customer Service.



HOTEL TOWNHOUSE 27

Maršala Birjuzova 56, Beograd
Tel. (+381 11) 20 22 900
www.townhouse27.com

Mogućnost rezervacije smeštaja po posebnim korporativnim uslovima. Za detaljnije informacije kontaktirajte Movem Fashion Customer Service.



METROPOL PALACE

Bulevar Kralja Aleksandra 69, Beograd
Tel. (+381 11) 3333 100
www.metropolpalace.com

15% popusta na članarinu u Spa Centru.
Mogućnost rezervacije smeštaja po posebnim korporativnim uslovima. Za detaljnije informacije kontaktirajte Movem Fashion Customer Service.



“BODY & MIND” STOTT PILATES
Bulevar kralja Aleksandra 54 levo/2, Beograd
Tel. (+381 11) 32 33 622
www.body8mind.rs

Bonus trening za članove
Movem Fashion Privilege kluba.



FIZIO CENTAR
Španskih boraca 3, Beograd
Tel. (+381 11) 41 42 900
www.fiziocentar.rs

15% popusta na članarinu.



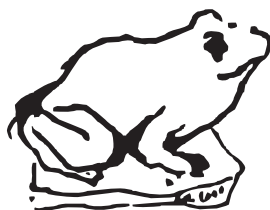
CANTINA DE FRIDA
Karađorđeva 2-4, Beograd
Tel. (+381 11) 21 81 107
www.cantinadefrida.com

10% popusta na
celokupan račun.



KORTO CAFÉ AND MORE
Nušićeva 6, Beograd
Tel. (+381) 069 690 014

10% popusta na
celokupan račun.



SPLAV RESTORAN ŽABAR
Kej oslobođenja bb, Zemun
Tel. (+381 11) 31 91 226
www.zabar.rs

Gratis desert.



JOKIĆ Jewellery&Watches
Knez Mihailova 32, Beograd
Tel. (+381 11) 65 55 645

S&L Jewelry&Watches
Delta City, lok. 166, Beograd
Tel. (+381 11) 65 55 650

WATCH PLANET by S&L
Usce Shopping Center, lok. 10, Beograd
Tel. (+381 11) 31 21 722
www.s-l.co.rs

10% popusta na celokupan uvozni program
S&L satova i nakita.



ID HAIR ACADEMY
Kneza Miloša 23, Beograd
Tel. (+381 11) 30 66 333
www.id-academy.com

10% popusta na sve vrste
frizerskih usluga.

PRIČAMO O...



Nova prodavnica igračaka Movem Toy

Mališane na opštini Rakovica obradovaće vest da je otvorena nova prodavnica igračaka MOVEM TOY na adresi Kneza Višeslava 31 P. Visokokvalitetne dečije igračke, kreativni setovi, društvene igre kao i dečija kozmetika čine samo deo asortimana nove prodavnice. Osim zabavnog dela, u ponudi je i bebi oprema: kolica, auto sedišta, hranilice, Aventov program flašica i cucli i sve ostalo potrebno da se ugodi onim najmlađim, tek rođenim. MOVEM TOY je zvanični uvoznik i distributer slovenačkog proizvođača Unikatoj, italijanskog Mondo Motors, nemačkog proizvođača Fridolin i kozmetike za decu Beauty Care. Potrebno je naglasiti da svi proizvodi imaju sertifikate o zdravstvenoj ispravnosti i u potpunosti su bezbedni. Radno vreme prodavnice radnim danima je od 08 do 20h, a subotom od 09 do 16h.



Movem Fashion Outlet Indija

Fashion Park Outlet centar Indija u aprilu je proslavio svoj 2. rođendan i danas, nakon dve godine postojanja, broji 65 prodavnica biranih brendova iz kategorija obuće, odeće, džinsa i modnih detalja. Sa njim i Movem Fashion Outlet širi svoju ponudu brendova, tako da uz Hugo Boss, Canali, TruTrussardi i Enrico Coveri od proleća 2015. biće dostupan i poznati nemački brend JOOP. U skladu sa cenovnom politikom outlet centra, svi proizvodi prodaju se uz minimum 30%, a maksimum 70% popusta u odnosu na prvobitnu maloprodajnu cenu. Pored stalnog popusta, skoro svaki vikend čekaju vas brojne promocije i akcije o kojima sve možete saznati putem Movem Fashion facebook stranice i websajta, kao i zvaničnog sajta Fashion Park Outlet centra.



Podrum Vukoje

“Podrumi Vukoje” od 1982. godine se bave ograničenom proizvodnjom vrhunskih vina i alkoholnih pića. Vinarija se oslanja na moderne tehnologije, kontrolisane procese fermentacije i tradicionalne metode odležavanja vina u hrastovim “barrique” bačvama u podrumima 8 metara ispod zemlje. Dobitnici su preko 80 zlatnih medalja na svim sajamovima regiona kao i na poznatim smotrama u Milanu i Briselu, Parizu, Ženevi i Pragu za kvalitet svojih proizvoda, kao i dobitnici “Zlatne povelje” za vinski turizam koja im je dodijeljena na 43. Novosadskom sajmu turizma. Posljednju deceniju “Podrumi Vukoje” su najbolja vinarija u BiH (4 godine zvanično), te su predvodnik modernog talasa vinarstva u ovom djelu Evrope. www.podrum-vukoje.com



Zlatiborac: zvanična hrana olimpijskog tima Srbije

Kompanija Zlatiborac d.o.o. potpisala je ugovor o sponzorstvu sa Olimpijskim komitetom Srbije i time postala deo sponzorskog tima koji će podržati naše sportiste na predstojećim Olimpijskim igrama u Riju. Na svečanoj ceremoniji potpisivanja ugovora Vlade Divac, predsednik Olimpijskog komiteta Srbije, zahvalio se na podršci kompaniji Zlatiborac i pozeleo im dobrodošlicu u olimpijsku porodicu: „Zahvaljujem se ljudima iz kompanije Zlatiborac što su prepoznali sport kao pravo mesto za ulaganje. Naš sponzorski pul „Mi smo tim Rio 2016, jači je za još jednog partnera koji prepoznaje značaj sporta u Srbiji, ali i važnost promocije olimpijskih vrednosti u našem društvu.“ Zlatiborac će u naredne tri godine biti zvanična hrana olimpijskog tima Srbije.

Najbolje nema alternativu.

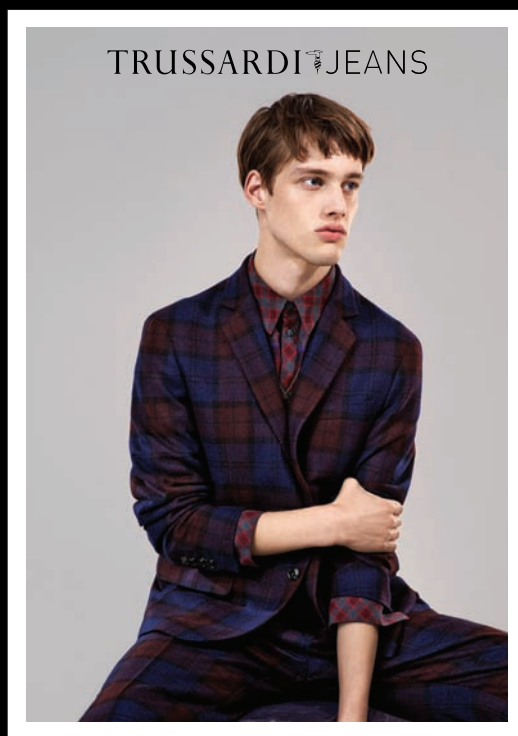
Nova C-Klasa.



Mercedes-Benz
The best or nothing.

MOVEM

fashion



BOSS STORE BEOGRAD
ZMAJ JOVINA 18,
ČIKA LJUBINA 12
T/F: +381 11 2622 081
M: +381 060 8121 060

**MOVEM FASHION
MULTIBRAND STORE**
MILENTIJA POPOVIĆA 9,
SAVA CENTAR
T/F: +381 11 3111 893
M: +381 60 8121 062

MOVEM FASHION OUTLET
FASHION PARK OUTLET CENTAR
VOJVODE PUTNIKA BB, INDIJA
T/F: +381 22 2100 125
M: +381 60 8121 061

www.movem.rs