

NEWSLETTER



DA LI STE ČULI ZA NJIH?

**Škola za muzičke
talente u Čupriji**

**Miloš Milovanović,
TV lice i roditelj**

**Vladimir Lovrić,
arhitekta**

Bejlijeva
„Zvezdana
prašina“

Modni vodič kroz
PROLEĆE/LETO 2014

Njujorški debi
**Džejsona Vua
i Hugo Bossa**

BOSS
HUGO BOSS



UVODNA REČ



Živimo u društvu u kome, iz sad već predugačke liste političkih, ekonomskih i egzistencijalnih razloga, etika i empatija kao kategorije sasvim nestaju, dok se svakodnevica pretvara u brigu isključivo o samom sebi, a pod izgovorom da je to borba za goli opstanak... finansijski, psihički, zdravstveni. Tako preokupirani sopstvenom brigom, u opravdanoj borbi za osiguranje kakve-takve budućnost, ako ne sebi, a ono našim potomcima, zaboravljamo da pogledamo oko sebe i pružimo ruku starijem komšiji, pomognemo majci da ponese dečja kolica uz stepenice ili, nedajbože, ostavimo dovoljno prostora na trotoaru za pešake kad "divlje" parkiramo kola. Kako onda da pričamo o pravoj društvenoj odgovornosti koja bi trebalo da bude fokusirana na nešto šire i sveobuhvatnije - brigu kako o pojedincima iz okruženja, tako i o društvu u celini i sredini u kojoj živimo? Jer, oni dele sa nama sadašnjost i budućnost. Ako je njima dobro, i nama će biti bolje.

Zato smo odlučili da vas podsetimo na neke ljude i institucije iz vašeg i našeg okruženja koji su vredni pažnje i divljenja, a koji zbog onoga čime se bave zavređuju i našu angažovanu podršku. Naša mala, i pre svega komercijalna kompanija već neko vreme, skromno ali kontinuirano, pomaže mnoge akcije, pojedince i projekte - među ostalima, jedna od institucija kojima se bavimo je i Škola za muzičke talente u Cupriji. Videćete kako, uprkos brojnim finansijskim problemima, ova škola, jedna od tri takve obrazovne institucije na svetu, upisuje 40. generaciju učenika. Kao i kako naše poznato TV lice Miloš Milovanović, nakon što napusti urednički sto, odlazi na Kolarac da školarce i predškolarce uči o pripremi koncerata i ponašanju na koncertima.

HUGO BOSS je takođe, na globalnom planu, započeo program podrške umetnicima i njihovim projektima, prepoznajući da i umetnost, kao i moda, pokušava da uhvati i na pravi način zabeleži duh vremena u kome živimo. Bejljeva "Zvezdana prašina" je još jedan dokaz kako smo, zapravo, svi na ovom svetu podjednako zanimljivi. Sve zavisi od ugla posmatranja.

Obezbedili smo vam i malu premijeru - ekskluzivne fotografije sa debija BOSS Black Womensweara na upravo završenom njujorškom Fashion Weeku, na kom se sa kolekcijom za jesen-zimu 2014. predstavila i nova BOSS-ova dizajnerska zvezda Džejson Vu.

Na kraju, ne propustite da pogledate i predlog našeg brend menadžera Ašoka Murtija kako da "konzumirate" prolećne i letnje trendove i kako da u svakoj situaciji kombinujete neke kapitalne komade u neočekivanoj boji.

I podsećamo vas još jednom, brinite jedni o drugima.

Do sledećeg izdanja...

SADRŽAJ



6. HUGO BOSS PREDSTAVLJA

Bejljjeva „Zvezdana prašina“

8. EVENT REPORT

Anatomija savršenog odela

14. SHOP THE LOOK

Modni vodič kroz
proleće/leto 2014

20. EKSKLUZIVNO

Njujorški debi Džejsona Vua i
Hugo Bossa

22. CANALI

Ekskluzivna usluga šivenja po meri

27. DA LI STE ČULI ZA NJIH?

Škola za muzičke talente u Čupriji

28. ENTERIJER

Arhitekta Vladimir Lovrić

32. PRIVILEGE KLUB

Iskoristite sve privilegije
učlanjenjem u Movem
Fashion Privilege klub



BOSS
HUGO BOSS

Bejlijeva

ZVEZDANA PRAŠINA



Mick Jagger by David Bailey, 1964



Jude Law by David Bailey, 2012

U Nacionalnoj galeriji portreta u Londonu 4. februara predstavljena je izložba Dejvida Bejlja, jednog od najcenjenijih i najistaknutijih fotografa na svetu. Ova, dosad najobuhvatnija izložba Bejljevog dela, pod nazivom 'Bejljeva zvezdana prašina', prikazuje više od 250 maštovitih ali i provokativnih umetničkih portreta glumaca, pisaca, muzičara, političara, reditelja, manekena, umetnika i ljudi koje je fotograf susretao na svojim putovanjima. Portreti su nastali tokom Dejvidove skoro pola veka duge karijere, a bilo da su na njima poznate ličnosti ili potpuno nepoznate osobe, svaki je upečatljiv i nezaboravan. Brojni, do sad neobjavljeni radovi, kao i novi portret Kejt Mos, kod posmatrača stvaraju osećaj dubokog divljenja Bejljevom stvaralačkom opusu.

'Bejljeva zvezdana prašina' je organizovana tematski i prikazana kroz jake kontraste - pored portreta ljudi koji su bili ikone svog vremena postavljeni

su portreti manje poznatih osoba, pored bogatih nalaze se siromašni, čuvena lica kraj ozloglašanih. Koncept, kao i sam naziv izložbe upućuje na ideju da smo svi nastali od zvezdane prašine i da joj se svi, na kraju, vraćamo. Snazne meditacije o rođenju i smrti prikazane su kroz slike lobanja i trudnica. Da su fotografija i moda usko povezane i isprepletene, prepoznali su i čelnici kompanije HUGO BOSS, koja je bila glavni sponzor Bejljeve izložbe. Inače, HUGO BOSS je još pre dvadeset godina započeo program podrške umetnicima i njihovim projektima, baš iz razloga što je, kao i moda, umetnost inspirisana željom da zabeleži i oslika duh vremena u kome nastaje. HUGO BOSS je organizovao mnogobrojne poznate izložbe, a 1996. u saradnji sa Solomon R. Guggenheim muzejom osnovao je HUGO BOSS nagradu. Godine 2013. nagrada je dopunjena sa HUGO BOSS ASIA ART nagradom, koja se dodeljuje u saradnji sa Muzejom umetnosti Rockbund u Šangaju.



Kate Moss by David Bailey, 2013

EVENT REPORT

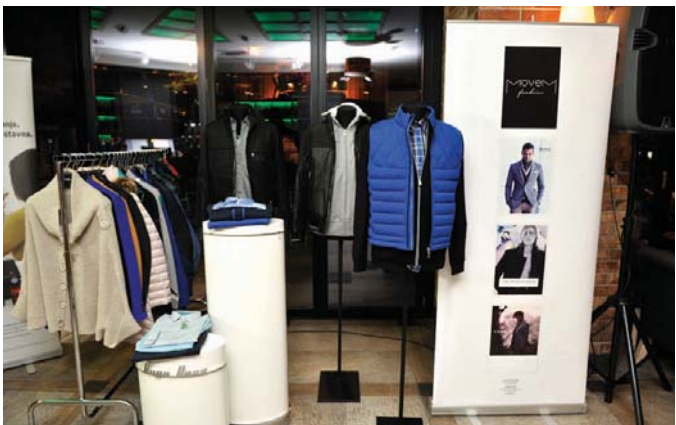


ANATOMIJA SAVRŠENOG ODELA

U prijatnom ambijentu restorana Smokvica u Savogradu 26. novembra organizovali smo Hugo Boss afterwork druženje. Ashok Murty, poznati modni stručnjak i brand menadžer Hugo Bossa, proveo nas je kroz svet muških odela i pokazao kako da izbegnemo konvencionalni izgled koji nameće tradicionalno sivo odelo, objasnio kako 'ležerno' ne mora da znači 'neuredno i neuglađeno' kao i pravila uspešnog kombinovanja košulje i kravate, i otkrio ostale tajne savršenog odela. Povod ovog neobičnog druženja bila je prva Hugo Boss publikacija pod nazivom 'Anatomija savršenog odela', svojevrsna enciklopedija muškog odela. Gosti, članovi DSW-a (srpsko-nemačkog privrednog udruženja), Srpske asocijacije menadžera i Komore srpsko-italijanskih privrednika i alumnisti Cotrugli Business Schoola, uživali su u delikatesima kompanije Zlatiborac i portugalskim vinima Vinodom. Prisutni su imali priliku i da probaju nove mirisne note parfema BOSS Jour, koji je predstavila kompanija Radix, naš verni partner.



EVENT REPORT



10. HUGO BOSS TENISKI TURNIR POZNATIH

Na jubilarnom desetom 'Hugo Boss teniskom turniru poznatih ličnosti' Teniski Centar Novak je 5. i 6. oktobra ugostio rekordan broj učesnika. Ovo sada već tradicionalno druženje počelo je na Players partiju u restoranu Boutique u samom centru Beograda, nakon čega su usledili izuzetni teniski mečevi i sjajna zabava uz razna iznenađenja. Poznati su i ovog puta pokazali visok nivo fer-pleja i napredak u igri od prethodnog turnira, pa su posetoci imali priliku da uživaju u atraktivnim i neizvesnim mečevima i odlično se zabave.

BOSS Store Beograd je tokom trajanja turnira na teniskim terenima Novak predstavio najatraktivnije komade kolekcija BOSS Green i BOSS Orange. Trofej pobednicima, Svetlani Danilović, Ivanu Tomiću, Čmaku i Šulinu, kao i ostalim finalistima u svim konkurencijama, i ove godine je uručio selektor Dejvis kup reprezentacije Srbije Bogdan Obradović, dok je humanitarni fond turnira posvećen Udruženju grada Beograda za borbu protiv dijabetesa 'Plavi krug'.



BOSS
HUGO BOSS

EVENT REPORT



FINALE DEJVIS KUPA U BEOGRADU

Nakon pobe našeg sjajnog 'belog' tima na polufinalu, sa nestrpljenjem smo čekali finale Dejvis kupa. Ovo najveće godišnje timsko takmičenje u svetu tenisa bilo je zakazano za 15.-17.novembar. Karte su bile rasprodane danima unapred, Kombank Arena je blistala, a sve veće kompanije su odlučile da budu deo ovog najvećeg sportskog događaja u Srbiji. Teniska reprezentacija Srbije činila se, kao i uvek, jaka, borbena i kompaktna, nadahnuta i spremna za najveće podvige. Ali kako to uvek biva kad je nestrpljenje i iščekivanje veliko, pobe u finalu Dejvis kupa otišla je u ruke Češke reprezentacije, koja je pobedila reprezentaciju Srbije sa 3:2. Ljubitelji belog sporta i navijači naših zvezda imali su svakako priliku da uživaju u vrhunskom tenisu i uživo bodre naše zlatne momke, prvake sveta iz 2010. Hugo Boss je oficijelni sponzor Dejvis kupa tako da je bilo sasvim za očekivati da tokom svečane večeri naši momci, kao i svi ostali koji čine tenisku reprezentaciju Srbije, nose odeću ovog brenda. Ono, zbog čega ovo napominjemo na kraju teksta, jeste činjenica da je za svoj izgled naša reprezentacija pobrala nepodeljeno divljenje...



www.erstebank.rs Erste telefoni: 0800 201 201, 060 79 79 000

Da li Vi vidite gelender?

Mi vidimo keš kredit.

Fiksna dinarska rata

Ako Vam je na putu do cilja potrebna finansijska podrška, oslonite se na Erste keš kredit sa fiksnom dinarskom ratom koju sami kreirate i rokom otplate do 96 meseci. Kao dodatna podrška, tu je i osiguranje otplate kredita. Više informacija možete dobiti besplatnim pozivom sa fiksnog telefona na broj 0800 201 201 ili pozivom sa mobilnog telefona na 060 79 79 000, po tarifama mobilnih operatera.



Erste keš kredit – podrška za Vaše važne korake.



Kod nas ste uvek prvi.

EKSKLUZIVNO

DŽEJSON VU

BOSS BLACK WOMENSWEAR KOLEKCIJA JESEN-ZIMA 2014

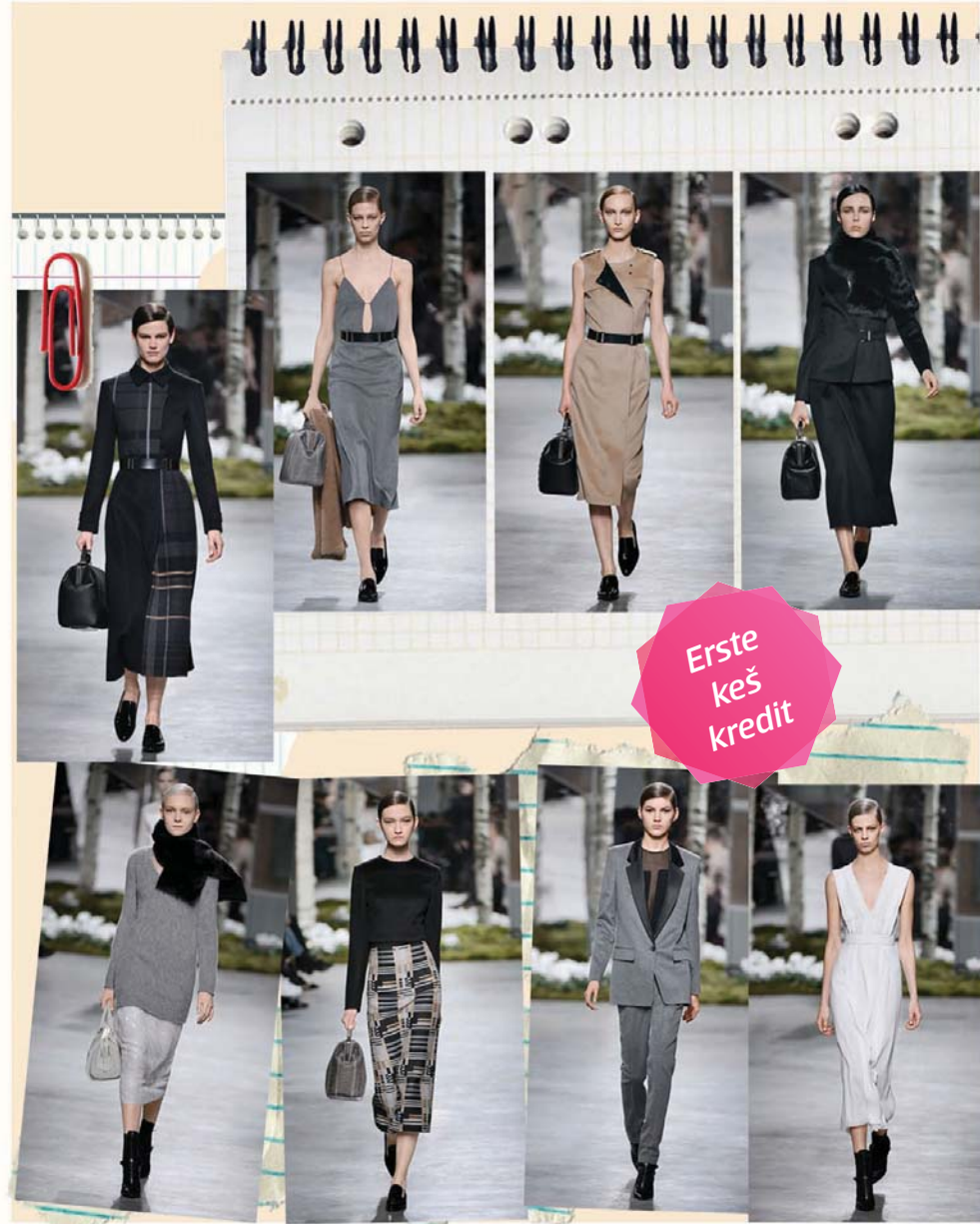


Prvi put u istoriji brenda, Hugo Boss je izdvojio jednu liniju odeće namenjenu damama i prikazao je samostalno. I to ni manje ni više nego na njujorskoj Nedelji mode. Dakle, 12. februara, pred jednim od najzahtevnijih modnih auditorijuma na planeti, prikazana je kolekcija za jesen-zimu 2014. pod kreativnom palicom gospodina Vua, njegova prva kolekcija za BOSS Black Womenswear. Na impresivnom spisku prisutnih našli su se, između ostalih, čuvena Ana Vintur, lice Hugo Bossa Gvinet Paltrow, ali i druge holivudske zvezde, kao što su Dijana Kriger i neosporna zvezda večeri - Riz Viderspun. (Sve ono što su ove poznate ličnosti nosile te večeri naći će se već krajem leta i u našem BOSS Storeu). Međutim, možda je još intigrantnije bilo prisustvo muških zvezda, poput novog velikog britanskog glumačkog imena Džerarda Batlera ili televizijskog Šerloka Holmsa Benedikta Kumberbrača.

Kritike su bile nepodeljene - debi gospodina Vua sa ženskom kolekcijom za Hugo Boss praćen je superlativima i oduševljenjem.

A ono što je on uradio ovom svojom kolekcijom jeste da je, uz nesebičnu podršku vrhunskih majstora krojenja i šivenja iz Hugo Boss sedišta u Mecingenu, pažljivo prekomponovao DNK brenda i prilagodio ga ženi današnjeg senzibiliteta. U siluetama se oseća dašak nostalgije za vremenom klasične elegancije, što je reflektovano u ženstvenim haljinama A linije koje su ukrojene u struku; kontrabalans im predstavljaju odela blago naglašanih ramena koja se kombinuju sa klasičnim suknjama i onima sveprisutne A linije ili pantalonama različite forme. Svaki blejzer je malo remek-delo zanata sa precizno modeliranom konstrukcijom. Poseban naglasak je na završnim detaljima, kao i finalizaciji koja je često realizovana ručno. Materijali od kojih je sašivena odeća tradicionalno pripadaju kategoriji najkvalitetnijih, ali se slobodno može reći da se otišlo nekoliko koraka dalje u luksuzu.

Pored komercijalne kolekcije, pojedini revijski komadi će biti distribuirani kroz nekoliko odabranih Hugo Boss radnji u svetu.



Erste
keš
kredit


CANALI
1934

KOLEKCIJA PROLEĆE/LETO 2014.

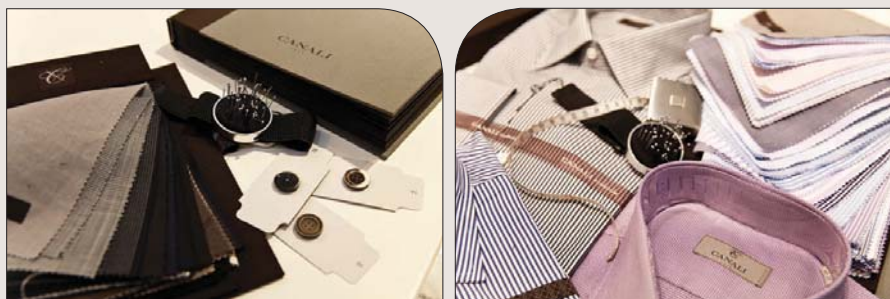
Ove sezone Canali muškarac je savremeni 'stroler' koji uživa u laganoj šetnji bulevarima velikih, modernih svetskih gradova u koje putuje kako zbog posla, tako i radi zadovoljstva. Budući da je video sva čuda ovog sveta, on sada zahteva najbolje od najboljeg, luksuz u svakom detalju svakodnevnog života.

Za takvog muškarca Canali je stvorio kolekciju u kojoj se tradicionalno italijansko krojačko umeće prožima sa modernim, a modeli su u novoj paleti boja. Na taj način nastaje modna simfonija u kojoj besprekorno krojačko umeće postaje naizgled jednostavno, lako i kul. Intenzivna i živahna Klein plava prelepa boja lagana odela od lana i svile, blejzere bez forme poput ikonskog Kei Jacket, kao i najfinije pletenine od svile i kašmira. To su restilizovani, moderni i prefinjeni modeli, napravljeni od vrhunskih materijala, koji odišu savremenim luksuzom.

Neformalna poslovna garderoba krši pravila nošenja poslovnog odela. Inspirisana je 50. godinama i Menhetnom, pa su komadi u raznim tonovima sive i osveženi prugicama. Ukrojeni blejzeri imaju široke špicaste revere, a upotpunjeni su pamučnim polo majicama sa kragnama.

Formalna odeća je u crnoj, svetloj i tamnoj sivoj, sa košuljama na prugice i domišljatim detaljima poput šnale za kravatu koja se nosi kao broš, ispod džepa na grudima ili na reveru, ili svilene maramice u vidu postave džepa na svakom sakou.

Canali kolekcija za proleće/leto 2014. osmišljena je za modernog džentlmena. Vanvremenska krojačka klasika je redizajnirana kroz moderne boje i geometrijske teksture, a rezultat je suptilna, sofisticirana elegancija.



Svima koji su zainteresovani za premium kvalitet, renomirani status i italijansku tradiciju čvenu širom sveta, dostupan je servis Made to Measure, što znači da kupci mogu da naruče specijalno krojena i šivena odela i košulje po meri uz bogat izbor najkvalitetnijih materijala. Sledeći **CANALI Made to Measure** servis održaće se **12, 13 i 14. marta** u **MOVEM Fashion Multibrand Store** u **SAVA CENTRU**. Sve raspoložive informacije i mogućnosti zakazivanja ličnog termina možete obaviti na licu mesta: **MOVEM Fashion Multibrand Store – SAVA CENTAR – Milentija Popovića 9** ili na telefone **011 3111 893 i 060 8121 062**.





RAZGOVOR ...SA MILOŠEM MILOVANOVIĆEM

Šta ti to, u stvari, radiš svake nedelje na Kolarcu?

Družim se sa predškolicima i školarcima dok šetamo kroz Kolarčevu zadužbinu i učimo o pripremi koncerta, ponašanju na koncertu, upoznajemo se sa umetnicima, ali i izgledom i radom koncertne dvorane uopšteno. A zatim i slušamo koncert koji je prilagođen upravo tom uzrastu. I to veče skoro pune tri godine.

Prijatelji iz Centra za muziku Kolarčeve zadužbine su me pozvali da budem deo projekta „Mala škola bontona – kako se sluša koncert“, što je za mene bilo pravo osveženje, a sve ove godine i uživanje.

Kažu da se dete može naučiti da sluša i

ceni svaku vrstu muzike, ali se ne može naterati da je zavoli. Da li se slažeš sa time?

Važno je da dete prihvati da sluša muziku, da podržimo njegovu radoznalost i želju za upoznavanjem novog. Jedino tako biće otvoreno za drugačiju muziku. I jedino tako na samom koncertu će se osećati prijatno. Ohrabrujem mališane da pitaju, razgledaju, prilaze instrumentima, da se zadrže sa muzičarima i postavljaju njima pitanja o svemu što im privuče pažnju. Često pokušamo nešto da i zajedno odsviramo. Moraju da shvate da „ozbiljna“ ili umetnička muzika nije ni stroga ni dosadna, a to mogu jedino ako im se ta muzika približi. Prošlo je vreme velikog umetničkog akademizma kada

se nije smelo šaljiti sa ili u blizini „klasičnog“ umetničkog dela. Duboko sam ubeđen da je mnoštvo kompozicija i umetničkih dela uopšte (pa i iz ove kategorije) nastalo upravo u zabavi ili da bi zabavilo. Ako se stvari tako postave, velike su šanse da deca daju priliku muzici, a onda je i zavole.

Da li je ukus nešto što se mora gajiti ili...? Svima su puna usta o „ulaganju u budućnost“ ali u praksi mnogo je lakše potrošiti novac za jednokratno zadovoljstvo poput izlaska na večeru u bolji restoran nego tu sumu pokloniti nekoj školi koja se brine o nadprosečnim talentima. Da li je to nedostatak društvene odgovornosti? Misliš li da bi trebalo ovakvu vrstu angažovanja stimulisati?

Naš program je dokaz koliko je društvu stalo do umetničke edukacije. U nekim trenucima, dešavalo se da imamo pet ili šest posetilaca, u nekim drugim da jedva primimo sve zainteresovane u salu. Za tri godine o Maloj školi se nije previše pisalo ili izveštavalo u medijima, pa ipak je dece sve više. I ono najvažnije, ceo program se sve vreme odvija na bazi neverovatnog entuzijazma pre svega zaposlenih na Kolarcu, a zatim i umetnika. Nema nikakvu materijalnu podršku zvaničnih institucija. I upravo toliko je u ovaj projekat uloženo... mnogo emocija i lične energije, a sredstava...

Naravno da je svako ulaganje dobrodošlo, ali ne želim da mislim o tome šta bi bilo, jer i bez prevelike spoljne podrške već tri godine uspešno ispunjavamo misiju. Ne znam zašto, ali ni korporativni sektor se nije baš zainteresovao da podrži našu priču, iako ima mnogo kompanija čija je delatnost bliska i muzici i deci.

Otac si troje dece i u tvoj uloji, praktično, pokrivaš sve faze jednog mladog bića od pelena do puberteta. Kao veoma posvećenom roditelju, čini li ti se da će, možda, tvoja deca u ovom društvu, ako nastavi da se sunovrađuje ovim tempom, biti potpuni autsajderi? Da li je i to jedan od razloga zašto se toliko angažuješ oko programa kakvi su ovi na Kolarcu?

To je svakako jedan od osnovnih razloga! Inače sam veoma optimističan, ali to ne znači da se prepuštam veri u budućnost, prosto verujući da će ona biti svetla ma šta mi činili ili ne činili. Od svakog našeg angažovanja zavisi da li ćemo i sami dočekati da budemo potpuni autsajderi u svom svetu, a kamoli naša deca u

vremenu koje tek dolazi. Iako deluje da je sve predodređeno, itekako možemo da utičemo na stvari, da ih ulepšavamo, oplemenjujemo, poboljšavamo, posebno u svom neposrednom okruženju. Sticajem lepih okolnosti, Kolarac i muzika jesu moje neposredno okruženje.

Otkud tebi pravo, u stvari, da se petljaš u pitanja muzičkog obrazovanja? Poznat si, uglavnom, kao jedno od najupečatljivijih TV lica..

Osim toga, i pre toga, ja sam diplomirani muzičar – kontrabasista. To znači da sam veliki deo života posvetio upravo muzici. Izučavanju muzike, shvatanju i življenju muzike. Završio sam beogradski Fakultet muzičke umetnosti i na to sam izuzetno ponosan. Televizija je došla malo kasnije i sjajno se oduvek preplitala sa muzikom. Počeo sam da radim na televiziji da bih se oslobodio treme u sviranju. I uspeo sam, između ostalog, i zato što sam posle izvesnog vremena praktično prestao da sviram... Sada iskustvo nastupanja pred velikim brojem ljudi i lično poznavanje koncertne prakse, organizacije i same Kolarčeve zadužbine, stapam u druženju sa klincima. Nadam se da ćemo mnoge od njih slušati jednog dana baš na Kolarcu.

Naravno da si se kao školovani muzičar bavio muzikom. Pored klasične muzike bavio si se i nekim drugim formama muzike? Relativno kratko vreme posle fakulteta bio sam član benda koji je izvodio vodviljske večeri u kafetu u SC Tašmajdan (današnji OUR Bar).

To je bila mešavina mjuzikla, swinga, regtajma, džeza i rokenrola. Najbliže je bilo svirci koja se može čuti u Pozorištu na Terazijama. Na žalost, nije potrajalo. **Misliš li da je pored aktuelne muzike moguće učiniti da forme kao što su klasična dela ili džez postanu sexy, cool i funky? Da li je primer Beogradske filharmonije i načina na koji je ona dobila zasluženu pažnju u javnosti dovoljan razlog da svima navede, na ovu temu, bude mirna savest?**

Džez svakako jeste sve navedeno... zavisi samo šta od džeza slušamo u kom ambijentu. A upravo džezerski pristup klasičnim formama u životu i donosi

osveženje i dobre rezultate. I tu je uspeh Filharmonije. Klasična je kudikamo ozbiljnija, uslovno govoreći „umetničkija“. Uz to, njeni koreni su mnogo duži, sežu u dalju prošlost, pa se onda ljudima učini i da im je malo više strana. Ali, treba biti svestan da je veliki broj dela tzv. klasične muzike nastao upravo sa svrhom da ulepša, razonodi, zabavi... ali je s vremenom dobio epitet vrhunske umetničke vrednosti s kojom nema šale. To odbija ljude. Zato deci ne treba prvo postaviti pravila, posebno ako su

najstražnijem periodu novije istorije ove države, a odlučio da se školuje za to što si se školovao, bila neka vrsta eskapizma ili, naprotiv, nešto sasvim drugo?

Lagao bih kada bih rekao da je muzika od početka i sve vreme bila moja velika ljubav, jedina želja ili nešto slično. To je bio dobar osećaj moje majke, njena istrajnost i strpljenje. Talent je bio tu, ali, po pravilu, to je tek poneki procenat celokupnog uspeha. Devedesetih, kada sam odrastao, posvećenost muzici imala je tek usku



podršku društva i muzičari nisu dobijali poštovanje i divljenje kakvo bi morali da zavređuju ili kakvo imaju u drugim sredinama. Kakvo je vreme bilo, to i ne čudi. Umetnost ni u mnogo boljim okolnostima na ovim prostorima nije preterano visoko na listi prioriteta društva. Ipak, iako u osnovi moje školovanje nije bilo odraz bilo kakvog bunta ili pokušaja da se pobegne u lepšu stvarnost, okolnosti me jesu terale da dajem sve od sebe. Uspeh u muzici nije obećavao široko društveno priznanje, dakle, to je bilo pre svega nadmetanje sa sobom.

Na kraju, da li smatraš da nije deplasirano apelovati da oni koji imaju ulazu u nešto što, možda, ni sami nisu prihvatili kako treba? Zašto je (ako smatraš da jeste) briga o budućnosti jednog društva dužnost onih koji mogu da joj pomognu? Pomozi nam da im plastičnije približimo ideju...

Ako samo prošetamo glavnim ulicama bilo kog grada naše zemlje ili po svetu, kretaćemo se među objektima koje su pokolenjima ostavili oni koji su imali. Bilo da su ostavili istinsku potrebu ili ih je na to naveo neki površniji interes, činili

suviše stroga... tako ne mogu ni zavoleti, ni shvatiti muziku. Pa, u muzejima širom sveta, predškolci švrljaju po slikovnicama sa motivima remek dela svetske umetnosti! Doživljavaju ta dela na svoj način, a uz to se i zabavljaju.

Po pitanju savesti... Veliki uspeh Ivana Tasovca i sjajnih muzičara Beogradske filharmonije je pre svega njihov! Utoliko umiruje jedino njihovu savest, a nas ostale niti potpuno štiti od loših uticaja, niti oslobađa odgovornosti da doprinosimo i osnažujemo one dobre. Znači, nema opuštanja.

Da li ti je to što si možda odrastao u

su nešto za opšte dobro. Pa i sam Kolarac je, u vreme kada su se u Srbiji škole brojale na prste, shvatio koliko je važno ulagati u znanje, kako praktično, tako i ono lepo, umetničko. Naše vreme obiluje ljudima koji bi, gledajući kroz prizmu sredstava koje poseduju, Iliju Kolarca mogli da stave u mali džep, ali po nekim drugim kriterijumima, etičkim pre svega, uz trenutni raspored prioriteta pojedinca u ovom društvu, to što je on uradio im, verovatno, ne bi palo na pamet ni za milion godina. Kao i u bilo kojoj drugoj sferi života, kada je neko u mogućnosti da pomogne dobru stvar, to bi morala da bude i njegova obaveza.



Škola za muzičke talente

Da li ste znali...

... da proizvođači vina u Pretoriji i Denveru preko zvučnika danonočno u svojim vinogradima puštaju klasičnu muziku? Oni su na grožđe primenili naučne zaključke o pozitivnom uticaju zvuka klasične na zdravlje ljudi i tvrde da biljke ovako rastu brže i da su zdravije!

... da komplet žica za kontrabas košta od 350 do 500 evra, za violončelo od 200 do 400 evra, dok su žice za violu i violinu manje trajne i, shodno tome, nešto jeftinije. Godišnje se na svakom instrumentu zamene dva-tri kompleta žica.

Baš iz tog razloga, možda zvuči pomalo čudno, da posle dužeg niza godina, početkom 2012. učenici Škole za muzičke talente u Čupriji dobili nove komplete žica. I otada, opet, ništa. Budući da je nastava u međuvremenu kontinuirano tekla, a znajući da se ne može svirati bez žica, prepostavlja se da su profesori učenicima pozajmljivali žice iz svojih kompleta!

... da je muzika jedna od nekoliko aktivnosti kod kojih se aktivira ceo mozak?

... da su mladi umetnici iz Škole za muzičke talente u Čupriji i njihovi profesori dobili pohvalu i od slavnog violiniste Žerara Kosea? Prilikom njegove posete ovoj školi učenici su upriličili mini-koncert, a umetnik je prokomentarisao svakog daka ponaosob i njegov pristup instrumentu. Kose je deci i profesorima priuštio i veliko zadovoljstvo

svirajući pred njima, a nije izostalo ni kraće predavanje o čuvenoj violi Gaspar da Salo iz XVI veka na kojoj ovaj muzičar svira. Škola za muzičke talente u Čupriji jedna je od naših najprezentativnijih i najprestižnijih ustanova. Pod stručnim nadzorom Fakulteta muzičke umetnosti u Beogradu, ova renomirana škola gudačkog smera, u svetu poznata po svom konceptu, rezultatima i proslavljenim bivšim učenicima, upravo je upisala i 40. generaciju učenika. Visoke upisne kriterijume prolaze samo najtalentovanija deca, koja odvajanjem od svojih bioloških porodica i pronalaženjem svog mesta u okviru muzičke porodice u internatu pokazuju spremnost da svoj život posvete daru koji imaju. Učeći od vrhunskih pedagoga razvijaju se u profesionalne muzičare i umetnike na gotovo jedinstven način, jer po sličnom konceptu rade još samo dve pedagoške ustanove na svetu: Muzičko učilište pri Konzervatorijumu Čajkovski u Moskvi i Škola Jehudi Menuhin u Londonu.



Dobrotvorni fond Dobar glas, od osnivanja 2009. godine, svojim radom i zalaganjem prikuplja materijalna sredstva za pomoć u obrazovanju mladih, izuzetno talentovanih umetnika iz oblasti klasične muzike, slikarstva i baleta, čiji roditelji nisu u mogućnosti da im to obrazovanje u potpunosti sami obezbede. Kroz pomoć mladim umetnicima u daljem usavršavanju, Dobar glas pomaže i uspešnijem predstavljanju Srbije u svetu. Fond je 2012. potpisao strateški ugovor o saradnji sa Školom za muzičke talente u Čupriji, čija je svrha da se ovoj jedinstvenoj instituciji od posebnog značaja za našu zemlju pomogne u marketinškim aktivnostima i organizaciji koncerata i turneja. Takođe, fond je doprineo i pripremanju proslave 40. godišnjice postojanja škole 2013. godine. Svečani koncert kojim je obeleženo 40 godina Škole za muzičke talente u Čupriji održan je 25. decembra u Velikoj dvorani Zadužbine Ilije M. Kolarca, u organizaciji Fonda Dobar glas. Sav prikupljeni prihod

od prodatih ulaznica usmeren je za pomoć radu ove jedinstvene škole čiji su polaznici najtalentovaniji mladi muzičari iz svih krajeva Srbije.

Kao solisti na svečanom koncertu nastupili su Gordan Nikolić - violina (Antwerpen, Belgija), David Horvat - violina (London, Velika Britanija), Vladimir Perčević - viola (Pariz, Francuska), Pavle Popović - violončelo (sadašnji učenik škole), Maja Avramović - violina (Berlin, Nemačka), Orfej Simić - violina (Klagenfurt, Austrija), Imre Kalman - čelo (Novi Sad), Roman Simović - violina (London), Dragan Đorđević - violončelo (Beograd, Ljubljana)...

Gosti su imali priliku da uživaju u delima kompozitora Korelija, Bartoka, Baha, Paganinija, Dvoržaka, Bramsa, Britna, Sibelijusa, Akutagave...



TRU TRUSSARDI
S/S 2014 TRUSSARDI.COM

ENTERIJER

Poznati ste enterijerista ili predsednik ULUPUDS-a. Otkud da ste pored svog angažovanja koje imate prihvatili i ovo? Možda zbog činjenice da i društvo u tranziciji kao što je ovo naše umetnost ne može i ne sme da tretira kao robnu kategoriju čak i onda kada ona spada u kategoriju primenjene?

Složenost umetničkog delovanja pred svakog stvaraoca postavlja i otvara pitanje i potrebu šireg angažovanja kojim je moguće pomeriti i unaprediti u širem kontekstu određenu oblast u umetnosti i kulturi. ULUPUDS (Udruženje likovnih umetnika primenjenih umetnosti i dizajnera Srbije) je reprezentativno udruženje koje je u evropskim okvirima potpuno jedinstvena multidisciplinarna asocijacija poslenika NAUKE, UMETNOSTI I ZANATA.

Udruženje sa takvim dijapazonom ne postoji nigde više u svetu i u tom smislu ULUPUDS je jedan od značajnih stubova evropske kulturne tradicije. Postojanje ovakvih izuzetnih udruženja ukazuje na neomeđenost umetnosti u prostornim, vremenskim i drugim okvirima.

Velika je privilegija i odgovornost stajati na čelu jednog takvog velikog udruženja sa preko 2.000 članova i pokušati unaprediti njegove delatnosti, sadržaj i logiku organizovanja i afirmisati umetničko stvaralaštvo pojedinca, ali i udruženja u celini.

Da li je i zašto je potrebno ulagati u oplemenjivanje prostora u svim njegovim kategorijama?

Oplemenjivanje prostora u širem smislu podrazumeva pre svega uređenje javnih prostora, koje nažalost u našem slučaju još uvek karakteriše "prizemnost" raznih oblika, kao i neuređenost ulica, trotoara i objekata. Verujem da bi redefinisane značaja ulice kroz parterno uređenje, građevinsku rehabilitaciju dotrajalih fasada i uspostavljanje horizontalnih vizura i nivoa uređenja enterijera i njihovih izloga, potenciralo novo svojevrsno lice grada. Prostore parkova, koji su pluća grada, ne samo velikih, nego i malih u okviru gradskih kvartova, treba stalno širiti, održavati i oplemenjivati što prirodnijim materijalima sa velikim zelenim površinama i vegetacijom i uvođenjem elementa vode, kao osnova i začela postojećeg sveta.

Naravno da je čovekomernost nešto o čemu stalno treba voditi računa, bez razlike da li se radi o javnim ili privatnim, otvorenim ili zatvorenim prostorima, jer je to dimenzija koja nam sve više nedostaje.



mr Vladimir Lovrić d.i.a.
predsednik ULUPUDS-a



SOLARNA KUĆA ANDROMEDA.
Na osnovu ovog projekta realizovan je veliki broj prvih pasivnih solarnih kuća na području ex Jugoslavije i sveta.



INDUSTRIJSKI DIZAJN
Bilijar sto



SOLARNA KUĆA ANROMEDA
Realizovana u Jesenicama u Sloveniji



NULTA KUĆA U
NOVOM SADU



ENTERIJER ZLATARE SL & JOKIĆ
Knez Mihailova ulica u Beogradu

Većina polazi od činjenice da najbolje ume da uredi prostor u kome živi ili radi (ili da najbolje zna da izabere šta da obuče, uostalom); sa druge strane, pojedinci angažuju profesionalce kao što su arhitekta ili enterijerista da bi im uredili prostor prema kojem, kasnije, imaju odnos kao prema muzejskoj postavci. Kako je najbolje naći meru? Koliko je zaista moguće da arhitekta artikuliše prostor tako da je on u potpunom saglasju sa onim koji ga koristi?

Arhitektura po sebi podleže geometrijskim formama i ona je govor geometrijskih simbola. Za razliku od toga, u enterijeru, osnova razmišljanja je na funkcionalnom planu, u kome se odvijaju procesi uspostavljanja vertikalnog nivoa unutrašnjih fasada, koji se reinterpretiraju i zajedno čine jedan dijalog i iluziju pokrenutog prostora, u kome arhitekta, enterijerista ili dizajner obavezno mora proniknuti u potrebe i senzibilitet korisnika da bi celovito zadovoljio sve aspekte prilikom planiranja, projektovanja i realizacije, odnosno

korišćenja budućeg prostora.

Kada biste birali tri svoja projekta koji bi na najbolji način sublimirali Vašu ličnu poetiku, funkcionalnost i to kako reflektuju ličnost korisnika, kako bi izgledao taj izbor?

Odgovor na Vaše pitanje možda bih mogao pronaći kroz ukupan stvaralački opus koji karakteriše gotovo u kontinuitetu paralelan rad u domenu arhitekture, enterijera, dizajna i pisane reči. Arhitektura sa solarnim i ekološkim prefiksom je moja velika ljubav, za koju sam se opredelio na početku karijere, sa početka solarnog pokreta u svetu. Danas ova opcija dobija sve jaču potvrdu i argumentaciju na svetskom planu, kroz primenu i posvećenost ekološkim principima u dizajniranju objekata i građenju u skladu sa prirodom. Zbog toga u oblasti arhitekture izdajam moj prvi projekat za pasivnu solarnu kuću "Andromeda", na osnovu kojeg je izveden veliki broj objekata u celom svetu i poslednji projekat za "Nultu kuću" u Novom Sadu, koja je u završnoj fazi realizacije.

Enterijer je neizostavan deo mog stvaralačkog opusa, obzirom da za sve arhitektonske projekte koje realizujem, bez razlike da li su oni javnog ili stambenog karaktera, radim u drugoj fazi i projekte enterijera sa dizajnom nameštaja, ili još češće, unutar starih ili novih objekata direktno oblikujem unutrašnjost prostora različitih namena.

Iz velikog broja realizovanih enterijera gotovo svih mogućih namena, izdajam objekat Zlatare SL & Jokić u Knez Mihailovoj ulici u Beogradu, zbog toga što je jedan nefunkcionalan prostor izuzetnim konstruktivnim intervencijama, enterijerskim i dizajnerskim rešenjima, pretvoren u prostor koji je zadovoljio visoke funkcionalne zahteve investitora i za koji se može reći da odiše skladom i elegancijom.

Dizajn je postao sastavni deo arhitekture i enterijera, i rado se upuštam u dizajnerske avanture i tada pokušavam da u kombinaciji različitih materijala i nivoa obrade, oblika, boja i stilistike postignem efekte za koje, nadam se, može ponekad da se kaže da su

ENTERIJER

na svetskom nivou. Ipak moram da izdvojim rad u domenu industrijskog dizajna za bilijarski sto, koji je odgovorio preciznim standardima svetskog tržišta, a sa kojim sam uspeo gotovo u potpunosti da izmenim stereotip dizajna bilijara originalnom asimetričnom konstrukcijom i da na taj način potisnem statičnost klasičnog stola i postignem atribut objekta u pokretu. Svi ovi elementi omogućili su plasman ovog proizvoda na evropsko tržište, i mogućnost dalje promocije na svetskom planu. Magazin Eko kuća je izdavački poduhvat i rezultat moje involviranosti u sve aspekte ekološke arhitekture koja prevazilazi pitanje energetskeg ponašanja objekta i mogućnosti uštede energije, i sve više postaje filozofija života i način da se pronikne u tajne davno zaboravljenog prijateljstva između ekologije – energije i arhitektonskog oblikovanja. **U vremenu kada sve izgleda predizajnirano da li se, kao posledica, javlja jedna nova vrsta nedostatka ukusa u kome se sve što se tiče ove kategorije delegira „potpisanim“ komadima?**

Dizajn je danas gotovo sve, i čovek, pored opštih pritisaka da se uniformiše, želi da kroz dizajn i izbor rešenja izrazi svoje stavove i emocije, ostvari individualnost i jedinstveno pravo na slobodu izbora, a kroz to i na priznavanje razlika. Danas, kada izgleda da je sve dizajnirano, ili da se poslužim Vašim izrazom "predizajnirano", ustvari se radi o svojevrsnom nedostatku umetničkih i estetskih dimenzija i kriterijuma. To utiče na dezorijentisanost i ukazuje na nedostatak ukusa i stila, što afirmiše "potpisane" autorske komade kao garanciju za kvalitetan dizajn. **Koliko je važna edukacija i stimulisanje domaćeg dizajna? Da li se on, po bilo čemu, može meriti sa onim što dolazi spolja? Da li je domaći dizajn kompatibilan, po bilo kojem osnovu, sa onim što kupujemo kao „proveren kvalitetan dizajn“ a dolazi spolja?** Prostor dizajna, neomeđen i inovativan, pruža velike mogućnosti, posebno mladim stvaraocima, da izraze svoje emocije i direktno odgovore na mnoge savremene zahteve. Zbog toga je edukacija i otvorenost prema svetskim znanjima i

iskustvima, kao i stimulisanje domaćeg dizajna, od izuzetnog značaja za naš otvoreni kontakt sa svetom. Informacione tehnologije su uveliko otvorile vrata savremenim svetskim kretanjima i tehnologijama vezanim za dizajn, tako da je primetno da dizajneri sa naših prostora sve češće dobijaju međunarodna i svetska priznanja. **I na kraju, postoji li po Vama, primenjena estetika koja bar u nekom svom delu spada u kategoriju društveno odgovornog dizajna? Ako mislite da je tako pokušajte da bar u nekoliko reči objasnite zašto je važno stimulisati ovakav pristup u kreativnom postupku...** Nezavisno od aktuelnih tendencija i stilskih pravaca, smatram da se estetske vrednosti više ne određuju isključivo kao skulpturalna umetnost apstraktnih formi, prostora i strukture, nego se fokus izoštrava na konceptualne, informativne i kontekstualne aspekte, koji se pre svega odnose na dijalog uma. Ako u tom smislu govorimo o društveno odgovornom dizajnu, sve više se približavamo odgovorima koji imaju univerzalnu, ekološku i održivu dimenziju.

Nova ERSTE MasterCard Gold debitna kartica Vaša zlatna privilegija

Erste MasterCard Gold debitna kartica postaće dragocen i nezamenljiv prijatelj u Vašem životu. Osim što će Vaše svakodnevno iskustvo plaćanja biti pojednostavljeno, maksimalno osigurano i daleko prijatnije, njenim korišćenjem ostvarićete specijalne pogodnosti i privilegije poput članstva u **Biznis klubu** na Međunarodnom aerodromu „Nikola Tesla“ i u **MasterCard Elit programu**.



- Svoju Erste MasterCard Gold debitnu karticu možete preuzeti otvaranjem **Erste Premium tekućeg računa** uz niz dodatnih povoljnosti:
- **beskontaktno plaćanje**
 - **besplatno osiguranje** po Vašem izboru
 - **podizanje novca** na svim bankomatima u zemlji **bez naknade**
 - **besplatna usluga** internet i mobilnog bankarstva - **NetBanking-a** i **mBanking-a**
 - **povlašćeni kurs** pri zameni deviza i još mnogo drugih povlastica.

JOKIĆ JEWELRY & WATCHES



- AUDEMARS PIGUET
Le Brassus
- IWC
SCHAFFHAUSEN
- Cartier
- Chopard
- CORUM
LA CHaux-DE-FONDS - SUISSE
- BREITLING
1884
- BREITLING
for
BENTLEY
- LONGINES®
- RADO
SWITZERLAND
- DAMIANI
- BUBEN&ZÖRWEIG

KNEZ MIHAJLOVA 32 · BEOGRAD
T: +381 11 6555 645 · E: SLKNEZ@S-L.CO.RS
WWW.S-L.CO.RS · ZLATARAJOKIC

MOVEM FASHION PRIVILEGE KLUB

MOVEM Fashion Privilege klub nastavlja da vredno radi kako bi ispunio vaša očekivanja i potrebe. Podsećamo još jednom na pogodnosti koje imate kod naših partnera, a ukoliko to već niste uradili, posetite i novi MOVEM website www.movem.rs i Facebook stranu www.facebook.com/Movem.Fashion.Belgrade ili se prijavite na Newsletter listu i prvi saznajte sve o brendovima koje zastupamo, najnovijim kolekcijama, kao i događajima i promocijama koje organizujemo.



HOTEL TOWNHOUSE 27

Townhouse 27
Maršala Birjuzova 56, Beograd
Tel. (+381 11) 20 22 900
www.townhouse27.com
Mogućnost rezervacije smeštaja u Hotel Townhouse 27 po posebnim korporativnim uslovima.
Za detaljnije informacije kontaktirajte s *Movem Fashion* na telefon (+381 11) 311 14 37.



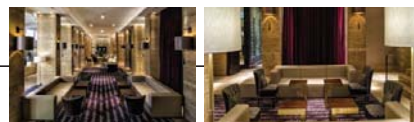
CROWNE PLAZA BEOGRAD, prvi hotel ovog svetskog poznatog lanca u Srbiji i regionu, počeo je da radi 31. decembra 2013. godine.

Lanac Crowne Plaza deo je InterContinental Hotels Group, najveće hotelske korporacije na svetu.
Hotel Crowne Plaza Beograd na 33.000 kvadratnih metara gostima nudi 416 soba, 12 sala za sastanke, dva restorana, lobi barove, poslastičarnicu. Gostima su na raspolaganju fitness i spa centar i najveći hotelski bazen u Srbiji.
Mogućnost rezervacije smeštaja za članove Privilege klub kartice u hotel Crowne Plaza po posebnim korporativnim uslovima.
Vladimira Popovića 10, Beograd, telefon (+381 11) 2204004



HOTEL CRYSTAL

Hotel Crystal
Internacionalnih brigada 9, Beograd
Tel. (+381 11) 71 51 000
www.crystalhotel.rs
10% popusta na usluge smeštaja, pića i korišćenja konferens sale u okviru Hotela Crystal.



METROPAL PALACE, A LUXURY COLLECTION HOTEL
Bulevar Kralja Aleksandra 69, Beograd, 381 11 3333 100
www.metropalpalace.com

Po svojoj spoljašnosti isti kao nekadašnji Metropal, hotel je obogaćen jednom novom linijom prefinjenog stila.
Metropal Palace odiše osećajem mira i udobnosti, a širok izbor soba i apartmana i pogled na jedan od najlepših parkova, čine Metropal Palace luksuznim, modernim draguljem Beograda. Jedinstveni Spa centar hotela Metropal Palace se prostire na 1200 m² i poseduje 25m dugački bazen, saunu, parno kupatilo, Jacuzzi, kao i teretanu opremljenu najsavremenijim spravama za vežbanje. Priuštite sebi uživanje za sva čula i dozvolite nam da Vas razmazimo onako kako zaslužujete. Vlasnici MOVEM Fashion Privilege Club kartice ostvaruju popust od 15 % na članarine u Spa Centru hotela Metropal Palace.



CANTINA DE FRIDA

Cantina de Frida,
Karadorđeva 2-4, Beograd
Tel. (+381 11) 21 81 107
www.cantinadefrida.com

10% popusta na celokupan račun u Cantina de Frida.



SPLAY RESTORAN ŽABAR

Splay – restoran Žabar, Kej oslobođenja bb, Zemun
Tel. (+381 11) 31 91 226
www.zabar.rs

Uz ručak gratis desert.

COTRUGLI BUSINESS SCHOOL

COTRUGLI BUSINESS SCHOOL

COTRUGLI Business School,
Višegradska 27, Beograd
Tel. (+381 69) 11 90 903,
(+381 69) 11 90 911
srdjan.tomasevic@cotrugli.eu,
www.cotrugli.eu

Mogućnost prisustva na MBA predavanju u vrednosti od 1.800 EUR, besplatno.



Španskih boraca 3, telefon 011/4142900
radno vreme: radnim danima 07-23h,
subotom i nedeljom 08-16h

Fizio Centar je prvi usko specijalizovan sportsko rehabilitacioni centar za oporavak koji u svom sklopu ima specijalističku ordinaciju za fizikalnu medicinu i rehabilitaciju. Sve vrste fizikalnih terapija: elektromišićna stimulacija, interferentne struje, TENS, laser, ultrazvuk, shockwave. Funkcionalni treninzi, fitboks, kardio trening, kros trening, parterna gimnastika, pasivna istezanje. Kardio trening sa trakama za trčanje, nordijskim skijanjem, steperom, biciklom... Fizio Centar nudi najsavremeniju opremu: Kinesis, Arke, TRX, RIP Kettlebell, Flowin, Spark program, ekspanderi.

Sve vrste sportskih, terapeutskih i relaks masaža.
VLASNICI MOVEM FASHION PRIVILEGE CLUB KARTICE IMAJU POPUST OD 10% NA ČLANARINU U FIZIO CENTRU.

BODY MIND

Bulevar kralja Aleksandra 54levo/2
info@body8mind.rs
0653 126699
01 13233622

Naš osnovni cilj je da brinemo o našim klijentima i da im pružimo mogućnost da pronađu ravnotežu duha i tela i uprkos svakodnevnom stresu i brzom načinu života ostanu sveži, zadovoljni i nasmejani. Kako bismo bili uspešni u tome potrudili smo se da nas tim čini kvalifikovano osoblje sa dugogodišnjim iskustvom koje koristi najnoviju opremu i vrhunske kozmetičke preparate.
Bonus trening za članove Privilege kluba



TENIS BIZNIS LIGA

TBL omogućava svim beogradskim amaterskim teniserima da u svome omiljenom sportu pronađu uzbuđenje profesionalnog nadmetanja. Ovo je vaša savršena prilika da ostanete u formi, da se zabavite i da upoznate druge koji dele vaše strasti!
Članstvo u TBL vam donosi poziv za učešće u mesečnim turnirima, priliku za igranje tenisa na kvalitetnim terenima. TBL je otvoren za oba pola i različite starosne dobi.
Na našem sajtu (www.tbl.rs) možete pronaći i brojne pogodnosti za individualne učesnike kao i za kompanije koje tenis vide kao jedan od načina rekreacije i tim bildinga.



DDOR OSIGURANJE

Kasko master : Uz kasko osiguranje DDOR Vam obezbeđuje 10% popusta, kao i poklon, uz svaku kasko polisu sa godišnjom premijom od 300-500 evra - Početni trening bezbedne vožnje u Nacionalnoj vozačkoj akademiji NAVAK, a uz svaku polisu sa godišnjom premijom većom od 500 evra – intenzivni trening bezbedne vožnje.



NIVEX

NIVEX ambulanta za fizikalnu terapiju, Bul. Arsenija Čarnojevića 86/ 2, stan 4, Novi Beograd
Tel. (+381 65) 33 35 253
www.nivex.co.rs

15% popusta na sve vrste masaža i 20% na sve vrste terapija.



ID HAIR ACADEMY

ID HAIR ACADEMY,
Kneza Miloša 23, Beograd
Tel. (+381 11) 30 66 333,
www.id-academy.com

10% popusta na sve vrste frizerskih usluga.



S&L WATCHES AND JEWELRY

JOKIĆ Jewelry & Watches,
Knez Mihailova 32, Beograd
Tel. (+381 11) 65 55 645
sklnez@s-l.co.rs

10% popusta na celokupan uvozni program S&L satova i nakita.

OUTLET



MOVEM TOY OUTLET

Od oktobra prošle godine, Fashion Park Outlet Center Indija postao je bogatiji za još jednu radnju i to, na radost mališana, outlet igraćaka! MOVEM TOY je zvanični uvoznik i distributer slovenačkog proizvođača Unikatoj, italijanskog Mondo Motors, nemačkog proizvođača Fridolin i kozmetike za decu Beauty Care. Potrebno je naglasiti da svi proizvodi imaju sertifikate o zdravstvenoj ispravnosti i u potpunosti su bezbedni. U zavisnosti od sezone, u ovom outletu možete naći igračke, kreativne setove, društvene igre i dečiju kozmetiku po cenama nižim do čak 50%. Ukoliko još niste bili na ovoj šoping destinaciji, do nje se dolazi vrlo lako: idite auto-putem Beograd – Novi Sad E75, isključite se kod Indije i nakon nekoliko stotina metara stižete do cilja!



HEDONIZAM



TERRA DIVINA - UKUS ISTRE U VAŠOJ KUĆI

Istarska vina su danas sinonim za kulturu uživanja, a jedinstvenu čar u izboru vina iz Istre daju autohtone sorte kao što su malvazija i teran, ili muskat momjanski. Posvećena kvalitetu i pažljivom odabiru najboljeg iz Istre, Terra Divina iz Beograda, čiji je osnivač istarska kompanija Terra Divina iz Buzeta, specijalizovana je za distribuciju, promociju i prodaju najboljih i nagrađivanih istarskih vina, kroz odabir ekskluzivnih i ograničenih serija čuvenih vinara iz Istre: Benvenuti, Coronica, Cattunar, Trapan, Clai, Matošević, Rossi... Vinski izbor Terra Divine sa ponosom na svojim vinskim kartama nude restorani širom Srbije, čiji broj je svakoga

dana veći, a malvazija istarska je zvezda večeri mnogih privatnih i poslovnih svečanosti kada je izbor vina važan deo celokupnog ugođaja. Zahvaljujući Internet prodavnicima na kojoj se nalaze detaljni opisi vinske ponude, vinara i zemlje, crvene ili bele, sa koje vina dolaze, Terra Divina je težak posao odabira pravog vina za pravu priliku u potpunosti pojednostavila: opis ukusa, predlog sljubljivanja sa hranom, porudžbina putem Interneta ili telefona i dostava na kućnu adresu, učinila je da se istarsko vino nađe u čašama mnogih domova, kao najbolji dodatak svakom obroku. Ovakav užitek zaslužujete i vi. www.terra-divina.com



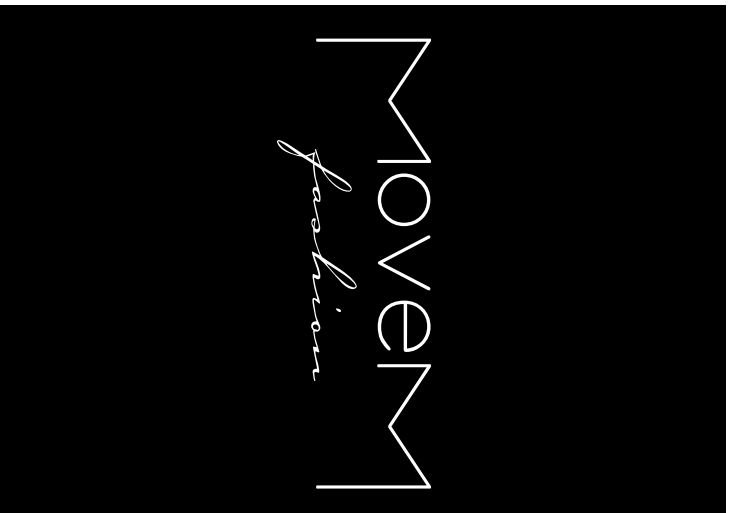
THIS WILL BE YOUR NIGHT
BOSS NUIT
POUR FEMME

THE NEW FRAGRANCE FOR WOMEN. FEATURING GWYNETH PALTROW.



BOSS
HUGO BOSS

hugoboss.com



BOSS STORE BEOGRAD

ZMAJLOVINA 18,
ČIKA LJUBINA 12
T/F: +381 11 2622 081
M: +381 060 8121 060

**MOVEM FASHION
MULTIBRAND STORE**

MILENTIJA POPOVIĆA 9, SAVA CENTAR
T/F: +381 11 3111 893
M: +381 60 8121 062

MOVEM FASHION OUTLET

FASHION PARK OUTLET CENTAR
VOJVODE PUTNIKA BB, INDIJA
T/F: +381 22 2100 125
M: +381 60 8121 061

www.movem.rs
office@movem.co.rs